



BILANCIO
SOCIALE 2023

introduzione

Da oltre 20 anni la nostra associazione è impegnata nell'offrire **opportunità di crescita professionale e umana a persone che vivono situazioni di svantaggio**. Crediamo nella possibilità di costruire una società equa in cui caratteristiche come l'inesperienza, il proprio paese di origine, la presenza di qualche forma di disabilità o un vissuto di violenza subita non siano di impedimento alla propria realizzazione personale.

Ci piace farlo prima di tutto col **mentoring**, perché consente a persone anche molto diverse di mettersi alla pari e di imparare reciprocamente qualcosa dall'esperienza altrui.

E siamo noi ad aver imparato tanto nel corso di questi anni, grazie alla voglia di sperimentare e crescere che ci ha spinto a rinnovare anche la nostra forma associativa, diventando un'**organizzazione di volontariato**.

È pertanto con orgoglio che presentiamo in questo bilancio i risultati raggiunti nel 2023.



BILANCIO SOCIALE 2023

Associazione MicroLab

Sede Legale

Via Biancardi 30, 80027 Frattamaggiore (NA)

Sedi operative

Rinascimenti Sociali, via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

Via Arco Mirelli 36, 80134 Napoli

C.F. 9764 6630 018

P. IVA IT09453131212

4 *nota metodologica*

chi siamo

8 mission | vision

9 struttura | governance

11 riconoscimenti

il nostro approccio alla sostenibilità

13 sviluppo sostenibile

16 stakeholder

cosa facciamo

22 attività

28 progetti

impatto

43 i numeri del 2023

48 misurazione dell'impatto sociale

nota metodologica

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare un quadro complessivo dei risultati e dell'impatto delle attività che l'Associazione Microlab ha svolto nell'anno 2023.

Abbiamo preso in considerazione non solo l'aspetto puramente quantitativo, ma anche qualitativo, grazie alla **raccolta dei feedback** degli **stakeholder** con cui entriamo in contatto.

L'attività di Microlab è resa possibile dal **lavoro congiunto dei soci, del board, dello staff**, e in particolar modo **di volontari e sostenitori** che credono nella possibilità di superare le differenze, determinate dalle situazioni di partenza, nell'accesso a opportunità di crescita personale e professionale.

Per misurare l'impatto generato dalle nostre attività abbiamo utilizzato il modello della **teoria del cambiamento**. La teoria del cambiamento è una metodologia specifica applicata per pianificare e valutare l'impatto di progetti che promuovano il cambiamento sociale, attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli **stakeholder**. Si definiscono obiettivi a lungo termine e si ricostruiscono logicamente i legami causali per arrivare a quegli obiettivi.

nota metodologica

I principali elementi per l'analisi dell'impatto sociale secondo la teoria del cambiamento sono: **input**, **activities**, **output**, **outcome** e **impact**. Gli **input** sono le risorse impiegate, utili per svolgere le attività. Queste attività portano a un risultato immediato (**output**), che genera a sua volta un risultato sul medio periodo (**outcome**) e quindi un impatto sul lungo (**impact**). Per ognuno di questi elementi vengono identificati degli indicatori quantitativi e qualitativi.

Microlab crea impatto sociale grazie a tre attività:

- ▼ **mentoring**
- ▼ **formazione**
- ▼ **orientamento al lavoro**

I fattori di **input** considerati nella nostra analisi sono il lavoro volontario dei **mentor** e il capitale impiegato.

Gli **output** generati in questo bilancio sono raggruppati per singolo progetto realizzato.

L'**outcome** generato è stato misurato qualitativamente tramite l'uso di questionari, e quantitativamente attraverso la comparazione di studi generali di settore.

nota metodologica

Parleremo in seguito di **impatto sociale** come termine generale, che comprende gli esiti positivi prodotti sia nel contesto sociale in cui Microlab è immersa, sia sul sistema valoriale delle persone che entrano in contatto con l'associazione.

Come indicatore quantitativo d'impatto generato dalle attività ci siamo avvalsi dell'indice sintetico del **Ritorno Sociale Sull'Investimento** (SROI).

Lo SROI – *Social Return On Investment* – è un indicatore che consente di dare un valore monetario all'impatto sociale generato dalle attività analizzate.

Lo SROI è basato sulla più tradizionale analisi costi-benefici e quantifica il valore sociale attraverso indicatori associati ai risultati raggiunti. L'indice determina il rapporto tra il totale dei benefici e gli *input* necessari per ottenerli. Pertanto, **un valore 3** dello SROI stabilisce che **ogni euro di investimento** (*input*) **produce tre euro** di risultati come impatto sociale.



BILANCIO SOCIALE 2023

chi siamo





mission | **vision**

L'Associazione Microlab dal 2003 sostiene chi cerca di raggiungere l'**indipendenza economica**, attraverso un'attività imprenditoriale o un lavoro dignitoso, ma vive **situazioni di svantaggio** che comportano una **disparità** di trattamento e limitano le possibilità di crescita e sviluppo.

Con le nostre attività di *mentoring*, formazione e orientamento vogliamo riempire questo *gap* per consentire, a chi vive queste situazioni, di avere l'**opportunità** di crearsi un **futuro sostenibile**.

Siamo motivati dal **principio del *giveback*: restituire alla collettività** gratuitamente quanto ricevuto, in termini di conoscenze ed esperienze, per **far crescere chi ha voglia di mettersi in gioco e necessita di una mano per farlo**. Il concetto che ci sta più a cuore è che siamo un *unicum*, nel mondo, interconnessi tra noi.

È un caso, non un merito, dove nasciamo e le possibilità che abbiamo nella vita.



struttura governance

presidente

Andrea Garello Cantoni

consiglio direttivo

Alberto Bognier | Vincenzo d'Amelio

Alessandra Espinoza | Serge Escudé

personale

Stefania Guida

Coordinatrice Nazionale

Antonietta Panico

Referente Comunicazione

Sara Schiano di Cola

Referente Progettazione

Serena Jesi

Project Manager

struttura governance



business mentor volontari attivi a gennaio 2023

Giulia Alessandri | Marco Barbieri | Francesco Beggiato | Alberto Bognier
Fabrizio Bruno | Angelo Cangero | Giulio Capocaccia | Carmelo Cicero
Leonardo Cilia | Giulia Claps | Adriana Coletta | Fulvio Croce
Donatella Derchi | Daniela Di Martino | Pasquale D'Orsi | Serge Escudé
Alessandra Espinoza | Federico Favretto | Angelo Ferraro
Marina Fichera | Andrea Gabbay | Andrea Garello Cantoni
Agnese Gervasi | Michele Giammarino | Ivo Guerrini | Gary Marcus Judge
Mara Lanzoni | Angelo Lepore | Cristiano Lugara' | Tony Marchese
Roberta Marietti | Mario Matarazzo | Federica Maria Mauro
Dora Mercogliano | Michele Milanese | Alberto Monauni
Gianpaola Morgese | Enrico Mulas | Antonio Paese | Maria Grazia Pagliuca
Dario Paoletti | Giuseppe Papa | Luigi Francesco Parlangei
Santa Paviglianiti | Alvaro Puglisi | Federico Ridolfi | Luigi Rigolio
Angela Robbe | Cosimo Rota | Antonio Solazzo | Salvatore Sorrentino
Elena Sturaro | Valentina Torcello | Ilaria Trespidi | Barnaba Roberto Trinca
Donatella Urso | Maurizio Vadrucci | Massimiliano Zeni | Elena Zykina



riconoscimenti

Dal 2013 Microlab è parte di diversi *network* internazionali come **Youth Business International**, **The Possibilists**, **European Microfinance Network**, **RITMI Rete Italiana di microfinanza**.

È inoltre accreditata presso l'**Ente Nazionale Microcredito** come *tutor* per svolgere le attività non finanziarie legate al microcredito (*mentoring* e formazione).

Hanno creduto in noi in questi anni grandi aziende come Google, Accenture, Experian, Enel, PAI Partners, Phitrust, Hogan Lovells, DLA Pipers, Forex Nation, fondazioni come JP Morgan foundation, Citi Foundation, Fondazione Compagnia di San Paolo, Finde, Fondazione De Agostini e istituzioni pubbliche internazionali come la Commissione Europea, il Council of Europe Development Bank (CEB), e italiane come Invitalia, il Ministero dell'Interno, il Comune di Napoli, le Università Bocconi e Bicocca di Milano.



BILANCIO SOCIALE 2023



il nostro
approccio alla
sostenibilità



sviluppo sostenibile

I dati ci parlano del disallineamento tra domanda e offerta di lavoro in Italia: **un giovane su quattro** e **una donna su due** non trovano lavoro anche se **il 70% delle aziende fa fatica a trovare il candidato giusto**, una donna su tre non ha un conto in banca, **il 57% di chi ha un lavoro è pagato meno di mille euro.**

Solo un'impresa su sei è gestita da donne.

Promuovendo l'**inclusione economica e sociale** attraverso formazione e *mentoring* sui temi dell'auto-imprenditoria, orientamento al lavoro ed educazione finanziaria, vogliamo contribuire alla costruzione di **un mondo più equo e sostenibile per tutti.**

il nostro approccio
alla sostenibilità



sviluppo sostenibile

Il nostro contributo al cambiamento è dato da:

- ▼ sostenere attraverso il *business mentoring* la **nascita di nuove imprese** e assiste piccoli imprenditori in difficoltà
- ▼ organizzare percorsi di formazione sull'**avvio e sviluppo d'impresa**
- ▼ organizzare percorsi di **orientamento al lavoro**
- ▼ attivare percorsi di **educazione finanziaria**

Per comprendere come le nostre attività impattano sulla società abbiamo identificato una serie di obiettivi rilevanti per gli *stakeholder* con cui siamo in relazione.

Tenendo conto di questi, degli ambiti di azione della nostra associazione e del contesto di riferimento, utilizzando la metodologia della **matrice di materialità**, abbiamo selezionato i cosiddetti **temi materiali**, o *pillar*, cioè le aree di intervento su cui le nostre attività generano maggiore impatto.

il nostro approccio
alla sostenibilità



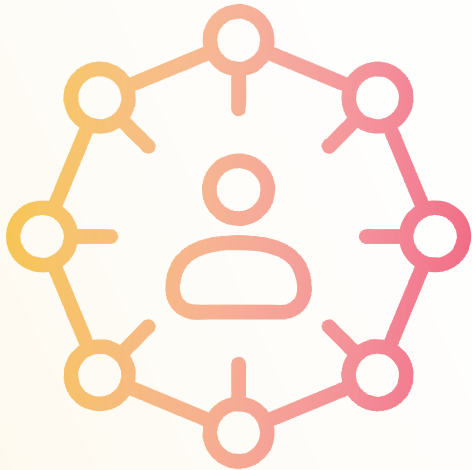
sviluppo sostenibile

Nella loro identificazione abbiamo tenuto conto anche del modello dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).

I temi materiali su cui generiamo maggior impatto con le nostre attività sono:

- **Lavoro dignitoso e crescita economica** (SDGs 8) attraverso *mentoring* per l'avvio di microimprese e l'orientamento al lavoro dignitoso
- **Riduzione delle disuguaglianze** (SDGs 10) offrendo percorsi di *mentoring* e formazioni, con specifici approcci e formazioni in base al target.
- **Istruzione di qualità** (SDGs 4) attraverso formazioni e orientamento al lavoro nelle scuole
- **Uguaglianza di genere** (SDGs 5) attraverso programmi per donne imprenditrici, formazione e orientamento al lavoro
- **Consumo e produzione responsabili** (SDG 12) contribuendo al diffondersi di una cultura imprenditoriale attenta all'ambiente e alla società

il nostro approccio
alla sostenibilità



stakeholder

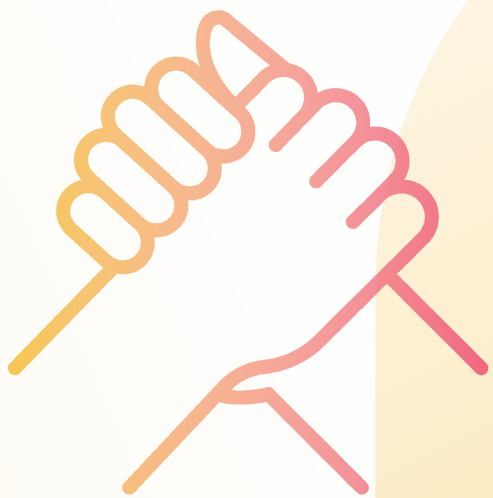
La missione di Microlab si realizza grazie al contributo materiale e immateriale dei suoi *stakeholder*, cioè tutte le persone direttamente coinvolte nelle attività dell'associazione.

board

Presidente e Consiglio Direttivo, in quanto organi di governo, **indirizzano la strategia dell'ente**, ne supervisionano l'andamento e mantengono le relazioni coi sostenitori, mentre **l'Assemblea dei Soci approva il bilancio**. Il Consiglio Direttivo è composto per il 75% da *business mentor* volontari dell'associazione.

staff

Lo staff è costituito da quattro risorse contrattualizzate, tre con contratto a tempo indeterminato, una con contratto a tempo determinato e due collaboratori esterni. Le risorse contrattualizzate sono: la coordinatrice nazionale, la responsabile comunicazione, la responsabile progettazione, la *project manager*. I collaboratori si occupano di contabilità e rendicontazione. **Lo staff è composto al 60% da under 35 e per l' 85% da donne.**



“ Sono *mentor* Microlab perché è il mio modo di dare un contributo per migliorare le cose intorno a me. ”

Federico Favretto

business mentor Microlab dal 2020

business mentor

I *mentor* sono volontari selezionati con competenze in *management* e gestione aziendale, monitoraggio e valutazione di attività economiche o di marketing e comunicazione, ma anche *soft skill* quali capacità di ascolto, comunicazione empatica e doti relazionali.

I *Business Mentor* mettono a disposizione gratuitamente le proprie competenze ed esperienze, motivati dal principio del *give back*, cioè la volontà di restituire alla collettività parte di quanto ricevuto in modo del tutto gratuito. I *mentor* svolgono la loro attività nel rispetto del Regolamento dei *Business Mentor*, un *vademecum* deontologico che esclude qualsiasi forma di conflitto d'interessi professionale o personale tra *mentor* e *mentee*.

Prima di entrare in Microlab partecipano a una specifica formazione in cui vengono condivisi i valori dell'associazione. Periodicamente Microlab organizza delle formazioni riservate ai *business mentor* per lo sviluppo delle *soft skill*. Ringraziamo i 59 *business mentor* volontari che hanno partecipato alle attività dell'associazione nel 2023.

il nostro approccio
alla sostenibilità



sostenitori

Microlab ha tra i suoi sostenitori aziende, enti e privati che ne condividono *mission* e *vision*. Il sostegno all'associazione è di tre tipi:

- ▼ sostegno economico con **erogazioni liberali**
- ▼ **volontariato** aziendale delle attività per l'associazione
- ▼ **partner pro bono** su progetti specifici per attività dell'associazione

Le aziende che hanno deciso di sostenere Microlab nel 2023 perché sensibili al tema della **Responsabilità Sociale D'Impresa** (o *Corporate Social Responsibility* CSR) sono: PAI Partners, Experian, DLA Piper, Accenture, Blue underwriting.

Inoltre Microlab partecipa a bandi e gare, pubbliche e private, per attività in linea con la sua missione statutaria.



“Avere un confronto con un *mentor* con una maggiore esperienza è un motivo di crescita. Potersi confrontare con trasparenza su questo aspetto è fondamentale per inquadrare una corretta gestione dell'azienda.”

Samir Kharrat

Mentee supportato nel 2023

mentee

I *mentee* sono aspiranti **imprenditori** o imprenditori in difficoltà **appartenenti a categorie** di persone **che vivono situazioni di svantaggio**.

Le richieste di *mentoring* arrivano direttamente, attraverso la periodica call Imprendo, oppure indirettamente tramite segnalazione da parte di partner dell'associazione.

Lo staff valuta, prima di avviare l'affiancamento col *mentor*, la motivazione e la volontà di impegnarsi nel percorso di *mentoring* dell'imprenditore/ice.

A tal fine il *mentee* **deve partecipare a una formazione specifica**, nella quale viene spiegato il funzionamento del percorso di *mentoring* e dopo la quale può decidere di proseguire o meno.

Oltre all'attività di *mentoring one-to-one* i *mentee* Microlab hanno la possibilità di fare rete tra loro.

Per favorire queste attività *peer-to-peer* abbiamo implementato una serie di **strumenti di facilitazione**, come un **gruppo Whatsapp**, una **mappa interattiva** delle *location* e delle attività dei *mentee* e sperimentato un **format di speed-date** per lo scambio di servizi.

il nostro approccio
alla sostenibilità

partecipanti alle formazioni

I partecipanti alle formazioni sono **persone che vivono diverse e varie forme di svantaggio**. Le situazioni di svantaggio possono manifestarsi in diversi ambiti della vita, come l'istruzione, l'occupazione, l'accesso ai servizi finanziari, e dipendere da vari fattori come disuguaglianze economiche, discriminazioni o mancanza di opportunità.

Per fare qualche esempio, un giovane che non ha nella sua cerchia di amici e familiari qualcuno che possa indirizzarlo verso un percorso di crescita professionale e lavorativa; una donna che esce da contesti di violenza; un rifugiato che scappa dalla guerra per cercare di costruirsi un futuro nel nostro Paese.

In generale sono **persone che**, a causa delle condizioni di partenza, **hanno maggiori difficoltà nel migliorare le proprie condizioni di vita**, trovando l'indipendenza economica attraverso un'attività in proprio o un lavoro dipendente.



partner

Microlab collabora con associazioni ed enti attraverso partenariati che mirano non solo al miglioramento del servizio offerto dall'associazione, ma anche al supporto di iniziative locali in linea con la sua missione statutaria.

fornitori

Microlab si avvale di fornitori sia per la realizzazione di progetti sia per servizi atti a migliorare il funzionamento dell'associazione stessa, tra cui analisi organizzative, valutazioni di impatto sociale e consulenza legale.



BILANCIO SOCIALE 2023

cosa
facciamo



attività

I servizi offerti da Microlab mirano a **riempire i gap**, in termini di conoscenze, competenze ed esperienze, **che comportano uno svantaggio** nel poter raggiungere l'indipendenza economica.

In queste situazioni avere un supporto fa la differenza, soprattutto quello di una persona competente e intellettualmente indipendente che offre il suo supporto gratuitamente. Questa **indipendenza** è uno dei valori fondamentali per le nostre attività, perché consente a un *mentor* di dire apertamente, in base alle proprie esperienze, se un'idea d'impresa possa o meno funzionare, se sia meglio dedicarsi a un'attività lavorativa di tipo dipendente invece che autonoma, o ancora quali siano le lacune da colmare per diventare sostenibili economicamente, sia rispetto al *budget* aziendale che personale.

Il supporto che offrono i *business mentor* **non è un supporto di tipo consulenziale** perché non si focalizza solo su aspetti economici. Lo **scambio tra *mentor* e *mentee* comporta la messa in gioco personale di entrambe le figure**, perché la persona è al centro della relazione di *mentoring*. **Lo scambio umano e la fiducia reciproca** sono alla base del rapporto di *mentoring*.

mentoring

Microlab offre la possibilità di essere affiancati gratuitamente da un **mentor** che, grazie alla sua esperienza professionale e personale, è in grado di fornire un prezioso supporto durante le **diverse fasi** di avvio e sviluppo di un'impresa o nella delicata fase di orientamento alle scelte lavorative. Il *mentoring* è un **percorso di crescita** basata sulla **fiducia reciproca** che si crea tra due persone: il *mentor* dotato di maggiore esperienza e competenza, e il *mentee*.

L'**accompagnamento imprenditoriale** può avvenire in due fasi:

■ **startup**

pre avvio d'impresa (studio dell'idea di impresa, supporto alla redazione del *business plan*, alle ricerche di mercato, ecc.)

■ **business growth**

post avvio impresa (verifica avanzamento dell'attività, individuazioni di nuove opportunità di crescita e azioni correttive per eventuali criticità)

I *business mentor* supportano anche in fase di **ingresso nel mondo del lavoro** con degli **incontri di orientamento** che consentono di valorizzare le competenze e caratteristiche personali del *mentee*.

I *business mentor* Microlab sono anche accreditati come *tutor* per il microcredito presso l'Ente Nazionale del Microcredito per l'erogazione dei servizi ausiliari obbligatori.

cosa fa un *mentor*?

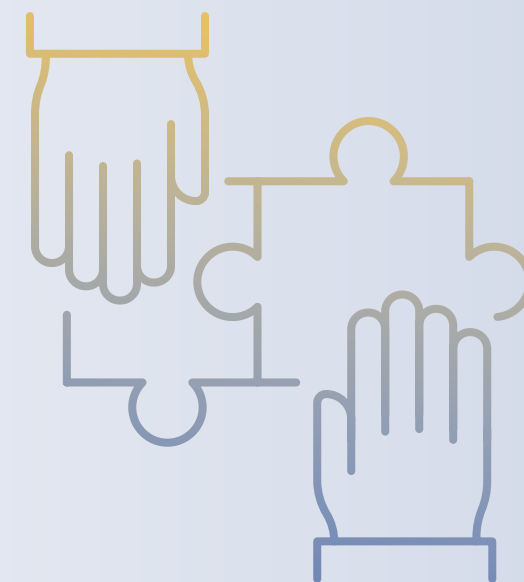
Il *mentor* accompagna il proprio *mentee* tracciando con lui gli **obiettivi da raggiungere** e definendo il **percorso migliore**. Il *mentor* esplora col *mentee* le diverse **opportunità ed eventuali criticità** per tracciare le **tappe del percorso**. Il *mentee* ha così la possibilità di **avere una persona esperta con cui confrontarsi** e non essere solo nell'attraversare il percorso, spesso tortuoso, dell'avvio di un'attività d'impresa o dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Attraverso il *mentoring*, *mentor* e *mentee* crescono insieme non solo dal punto di vista professionale, ma soprattutto umano, scoprendo col confronto nuovi aspetti di sé, sviluppando nuove conoscenze, comprensioni, motivazioni, facendo squadra per raggiungere un obiettivo comune.

come avviene il *match*

Il *match* tra *mentor* e *mentee* avviene in base a una matrice di desiderata e caratteristiche dei *mentor* e dei *mentee* stessi. Grazie all'esperienza ventennale Microlab ha sviluppato un *know-how* che consente di effettuare il *match* tenendo in considerazione una serie di parametri quali le competenze, le caratteristiche personali, l'area geografica di riferimento, per favorire la nascita di un rapporto di *mentoring* fruttuoso per entrambe le parti.

L'associazione si pone come **garante di questa relazione**, tutelando gli interessi sia del *mentor* che del *mentee*.





relazione di *mentoring*

La relazione di *mentoring* è basata sulla **gratuità**, il **rispetto e l'impegno reciproco** e sul dialogo aperto e sincero. È caratterizzato da un esplicito rapporto di riservatezza sui dati sensibili forniti, ed è incompatibile con qualsivoglia forma di coinvolgimento personale professionale o societario del *mentor* nell'impresa per la quale svolge l'accompagnamento.

Mentor e *mentee* concordano all'inizio le regole di base della relazione, quali la frequenza e modalità degli incontri, e l'obiettivo che si vuole raggiungere. Con gli incontri successivi al primo si ordinano le attività in base alle priorità, si definiscono le tappe del percorso, i compiti da svolgere e le tempistiche.

Il *mentor* **non effettua azioni operative né prende decisioni al posto del *mentee***, ma lo stimola attraverso domande, suggerimenti e consigli, a cercare egli stesso la soluzione migliore per la sua attività.

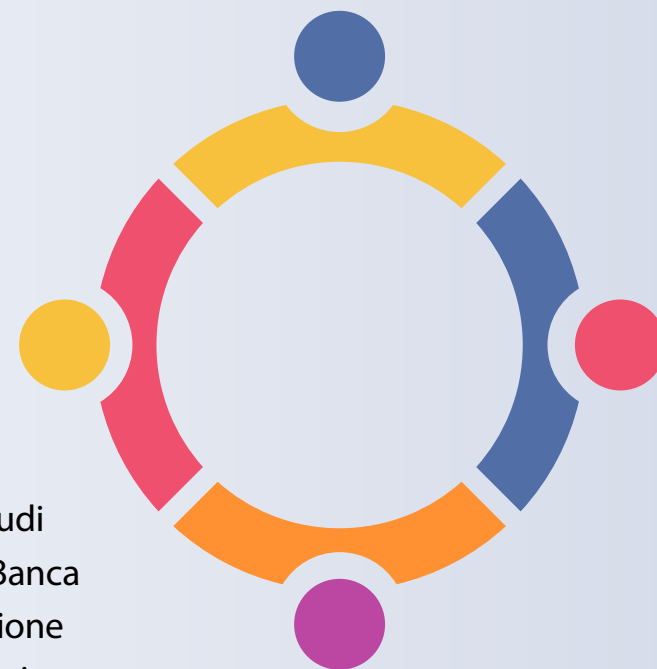
riunione annuale *business mentor* 2023

Ogni anno la nostra associazione organizza una Convention Nazionale che consente ai *business mentor* volontari provenienti da tutta Italia di incontrarsi dal vivo.

È un momento d'incontro e scambio di *best practice* tra i *mentor* dell'associazione, per rispondere sempre meglio alle sfide derivanti dall'attività di supporto all'imprenditoria e orientamento al lavoro.

La convention del 2023 si è svolta il 20 e 21 Ottobre a Torino, presso l'Arsenale della Pace, ex fabbrica di armi trasformata, dal 1983, grazie al lavoro gratuito di migliaia di persone.

Ospiti della prima giornata Daniele Frigeri, Presidente di CeSpi, Centro studi di Politica Internazionale, Lucia Bucciarelli Ducci, Country Manager CEB, Banca di sviluppo del Consiglio d'Europa e Juri Di Molfetta, Presidente associazione A Pieno Titolo Onlus. Durante la convention i *business mentor* dell'associazione hanno avuto modo di confrontarsi sulle proprie esperienze di *mentoring* e ideare nuove prassi quali il *co-mentoring*, per supportare sempre meglio i beneficiari dell'associazione.





– formazione – orientamento al lavoro

Microlab organizza formazioni su **avvio e gestione d'impresa, educazione finanziaria e orientamento al lavoro**, in modalità sincrona – con lezioni in aula o *webinar* – o asincrona, con corsi *e-learning* sul sito Microlab. I temi vengono declinati secondo le esigenze dei gruppi di beneficiari, nei contenuti e nel linguaggio, per facilitarne la comprensione.

Per facilitare il rapporto di *mentoring* abbiamo organizzato delle formazioni anche per i *mentor* sull'**utilizzo di un modello comunicativo empatico e inclusivo**, detto **comunicazione empatica o non violenta**, ideato nel 1960 dallo psicologo statunitense Marshall Rosenberg.

Nel 2023, grazie al sostegno di diversi finanziatori, abbiamo offerto **percorsi di formazione gratuita** a diversi target di beneficiari, tra cui studenti, giovani NEET (*Not in Education, Employment or Training*), **donne vittime di violenza** e **cittadini di paesi terzi**.

Le attività di formazione sono fortemente connesse con quelle di *mentoring*: consentono di acquisire nozioni di base sugli argomenti che vengono affrontati nello specifico durante i percorsi di *mentoring*.

progetti svolti nel 2023

Nel corso del 2023 abbiamo erogato servizi di **formazione**, **mentoring** e **orientamento** attraverso una serie di progetti, alcuni in partenariato.

A seguire una panoramica dei progetti principali, divisi tra quelli in cui Microlab è **capofila**, quelli in cui è **partner** e quelli rivolti al **rafforzamento delle competenze interne**.



Imprendo

Imprendo: imprenditori di successo con un business mentor è il programma di accelerazione d'impresa pensato per imprenditori e aspiranti tali in fase di *startup* o crescita. Prevede quattro mesi di affiancamento da parte di un *business mentor* per il raggiungimento di un obiettivo utile alla nascita o crescita del proprio progetto imprenditoriale, come la compilazione del *business plan*, l'analisi di nuove opportunità di *business* o trovare soluzioni per superare ostacoli e criticità.

L'affiancamento avviene attraverso degli incontri bisettimanali tra *mentor* e *mentee*. Al termine dei quattro mesi è possibile far proseguire gratuitamente l'accompagnamento fino a un massimo di dodici mesi.

Nel 2023 abbiamo lanciato quattro *call*, ricevendo **187 candidature**, e un totale di **100 selezionati** che hanno partecipato a un incontro conoscitivo e di formazione online sul funzionamento del percorso di *business mentoring* prima di essere assegnati a un *mentor*.

Il *match* avviene prendendo in considerazione le necessità del *mentee* per raggiungere l'obiettivo che si è prefissato e le caratteristiche del *mentor*.



“ Abbiamo approcciato il percorso di *mentoring* convinti che ci occorresse colmare solo qualche lieve lacuna, la realtà era ben diversa! L'esperienza e il supporto dei nostri *mentor* ci hanno permesso di acquisire maggiore consapevolezza su ciò che ci aspetta. ”

Mattia Binotto

Mentee supportato nel 2023



PROGETTI MICROLAB

Mentor Training Workshop

Per diffondere la cultura del *mentoring* e ampliare la rete di *business mentor* nel corso del 2023 abbiamo organizzato 2 *call* per *business mentor* volontari

Business Mentor Cercasi. I selezionati hanno partecipato al **Mentor Training Workshop**, un incontro di formazione sul *business mentoring*, per comprenderne il funzionamento, quali sono le attività svolte dai *mentor* e alcune *best practice* per instaurare una buona relazione di *mentoring*.

Dopo la formazione i partecipanti possono scegliere di aderire all'associazione sottoscrivendo il **Regolamento dei Business Mentor**.

Abbiamo ricevuto in totale 54 candidature, otto persone hanno partecipato al Mentor Training Workshop e quattro hanno aderito in qualità di *business mentor*.



IncludiMI a scuola

Nel corso del 2023 è proseguito il progetto IncludiMI, partito a ottobre 2022. Il progetto – parte del programma United for Financial Health finanziato da Experian – mira a consentire l'**inclusione finanziaria** di persone vulnerabili per favorire l'accesso a servizi finanziari di base – conti correnti, servizi di pagamento, credito – anche alle persone a basso reddito e in condizioni economiche svantaggiate, creando un'economia più equa e sostenibile.

Nella prima parte del 2023 è proseguito il progetto dedicato a donne vittime di violenza, migranti e giovani neet. Ha previsto formazioni *ad hoc* per **rafforzare le conoscenze sui temi dell'educazione finanziaria** e il supporto di un *mentor* per **trovare indipendenza economica** entrando nel mondo del lavoro come dipendente o aprendo un'attività in proprio.

A ottobre 2023 è partito il progetto **IncludiMi a scuola**, in collaborazione con FEDUF – Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio – dedicato agli studenti degli Istituti d'Istruzione Superiore delle regioni Piemonte, Lombardia, Lazio, Campania e Puglia.



IncludiMi a scuola ha aderito alla campagna nazionale #ottobreEdufin2023 con un webinar per docenti sull'utilizzo della **gamification** per l'educazione finanziaria. Il progetto fornisce un percorso di formazione in aula di 4 ore (educazione finanziaria e *financial game*).

Il gioco ha permesso agli studenti di sfidarsi nella gestione di un bilancio personale per un anno con l'obiettivo di risparmiare mantenendo un livello minimo di tenore di vita. Il progetto proseguirà fino a settembre 2024, e i primi cinquanta studenti classificati a livello nazionale potranno accedere a una finale *online* con in palio tre premi del valore di 500 euro.

Tra i servizi offerti agli studenti anche la possibilità di essere affiancati da un *mentor* in un percorso *one-to-one* per un orientamento sulle scelte post diploma e sul come entrare nel mondo del lavoro, sia come dipendente che come lavoratore autonomo. Nel corso del 2023 si sono svolti dieci percorsi in aula di quattro ore a cui hanno partecipato 232 studenti.

PROGETTI MICROLAB

SEER

Il progetto SEER – **Seeking Economic Empowerment and Resilience for refugees and migrants** – offre una serie di servizi gratuiti per **giovani migranti e rifugiati** per acquisire la fiducia, le conoscenze e le competenze necessarie per ottenere un **impiego formale o avviare un'attività imprenditoriale in Italia**.

Il programma Europeo, della durata di dodici mesi, lanciato da Youth Business International (YBI) col sostegno di Accenture, si sviluppa in quattro nazioni – Germania, Irlanda, Italia e Svezia – mira ad aiutare 1.500 giovani migranti a superare le difficoltà che affrontano nel **raggiungere l'indipendenza economica, sia attraverso un lavoro dipendente sia come imprenditori**.

A tal fine Microlab offre una serie di servizi gratuiti per mettersi in proprio o cercare lavoro grazie all'affiancamento di un *business mentor*, o migliorare le proprie competenze in educazione finanziaria, sviluppo d'impresa, competenze digitali e *soft skill*.



Empower!

Empower! Empowering Migrants in Professional Welfare & Economic Rights

supporta i cittadini extra UE residenti a Torino e provincia con azioni di **formazione, tutoraggio e mentoring**, valorizzandone competenze e conoscenze pregresse, consentendo l'acquisizione di quelle necessarie a partecipare attivamente alla vita economica e sociale della comunità.

I servizi offerti si rivolgono sia ai migranti che a operatori di settore, nelle aree di intervento come **riconoscimento titoli di studio esteri, orientamento e formazione al lavoro, orientamento e formazione all'autoimpiego, accesso al microcredito e finanziamenti a fondo perduto, interviste e questionari per valutare i bisogni della comunità, laboratori territoriali.**

**PROGETTI
MICROLAB**



Empower! è realizzato da un partenariato pubblico privato composto dall'Associazione Microlab, A Pieno Titolo Onlus, Università degli Studi di Milano-Bicocca, CeSPI – Centro Studi di Politica Internazionale, Comune di Settimo Torinese, Associazione Inventure, PerMicro – Microcredito in Italia, in collaborazione col Comune di Torino e IOM – UN Migration – UN Migration Italia – Ufficio di Coordinamento per il Mediterraneo ed è finanziato dalla Commissione Europea (Direzione generale degli Affari interni), nell'ambito di un accordo più ampio col CEB – Council of Europe Development Bank il cui scopo è migliorare l'inclusione dei migranti negli Stati membri dell'UE attraverso lo sviluppo di nuovi partenariati e nuove forme di finanziamento.

**PROGETTI
DI CUI
MICROLAB
È PARTNER**

Quartieri dell'Innovazione

Il progetto Quartieri dell'Innovazione mira a favorire la nascita di imprese sociali nel territorio della Città Metropolitana di Napoli a opera di enti del terzo settore e gruppi informali. In una prima fase i *team* con le idee più innovative – selezionate con un bando pubblico – hanno usufruito di servizi quali **sostegno nello sviluppo** e **implementazione dell'idea d'impresa e tutoraggio**, per rafforzare la propria idea imprenditoriale.

Successivamente gli stessi hanno partecipato a una seconda fase di selezione per ottenere un finanziamento per l'apertura dell'attività. Il progetto – della durata di 42 mesi, partito in gennaio 2020, promosso e finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli attraverso i Fondi Pon Metro 2014-2020 – è stato realizzato da un partenariato composto dall'associazione Microlab, a|cube e Avanzi. Le aree Metropolitane della Città di Napoli interessate sono state la Municipalità 2, 3, 6 e 8. Quartieri dell'Innovazione ha coinvolto 60 progetti selezionati (40 Enti del Terzo Settore e 20 Gruppi Informali), di cui 36 sono stati finanziati nella seconda fase.

Microlab si è occupata di affiancamento alla selezione e finanziamento degli enti del terzo settore e affiancamento al programma di incubazione dei progetti finanziati attraverso formazione, *mentoring* e monitoraggio.

PROGETTI
DI CUI
MICROLAB
È PARTNER

FemmEmpowerment

È un progetto che mira a **migliorare le competenze digitali delle donne over 50** in ambito di *crowdfunding* e *match-funding* per aggiungere valore alla loro posizione sul mercato del lavoro e rafforzare le aziende impegnate in attività di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Il progetto, della durata di 18 mesi, è finanziato dall'Unione Europea, programma Erasmus +, e si sviluppa in Spagna e Italia grazie a un partenariato formato da associazione Microlab, Impact Hub Madrid, Open Impact e European Crowdfunding network.

Obiettivo del progetto **l'implementazione di uno standard formativo** per l'acquisizione di competenze legate al *crowdfunding* e al *match-funding* e la loro **integrazione con le tradizionali strategie di CSR, Corporate Social Responsibility** o Responsabilità Sociale d'Impresa. Ciò consentirà alle donne over 50 di acquisire un insieme unico di competenze, migliorando la loro posizione nel mondo del lavoro, e di rafforzare le aziende coniugando il loro tradizionale impegno verso iniziative socialmente utili con un più ampio e crescente grado di trasparenza e visibilità.



FEMME POWERMENT

**PROGETTI
DI CUI
MICROLAB
È PARTNER**

Passion

Passion – Sport as tool of inclusion of ex-offenders

è un progetto che ha l'obiettivo di **esplorare le potenzialità che l'utilizzo dello sport ha nel ridurre la recidiva di ex-detenuti**. Il progetto prevede la creazione di un *training format* che fornisca agli educatori per adulti e agli operatori sociali che lavorano con ex-detenuti competenze e abilità per lavorare sulla loro reintegrazione sia nella società che nel mercato del lavoro, oltre a promuovere l'inclusione sociale attraverso il concetto di educazione attraverso lo sport per innescare la cittadinanza attiva.

Passion è un progetto finanziato dall'Unione Europea, nell'ambito del programma Erasmus+, portato avanti in Italia, Spagna e Turchia da un partenariato formato da Base NGO, Microlab, Associaciò Uno, KIYIDOSK. Iniziato a ottobre 2023 si chiuderà a giugno 2025.

Microlab contribuirà al progetto mettendo a disposizione la propria esperienza nel reinserimento lavorativo di categorie fragili quali ex-detenuti.



PASSION

**PROGETTI
DI CUI
MICROLAB
È PARTNER**

Luana **Prevenzione della violenza** **Empowerment**

Il progetto **Luana: Prevenzione della violenza ed empowerment** è un'iniziativa volta a promuovere l'autonomia delle donne vittime di violenza nelle provincie di Caserta, Benevento e Napoli.

Gestito da un ampio partenariato, il progetto mira a potenziare l'offerta di servizi del Centro Antiviolenza Lorena casa delle donne contro la violenza.

In questo contesto **Microlab accompagna le donne all'autonomia economica attraverso percorsi di educazione finanziaria e orientamento al lavoro**, a integrazione delle altre azioni di progetto, offrendo alle donne strumenti pratici e risorse utili per ricostruire le proprie vite.





PROGETTI DI RAFFORZAMENTO INTERNO

Per rispondere sempre meglio ai bisogni dei nostri beneficiari **abbiamo implementato un piano di rafforzamento delle competenze interne**, per volontari, *board* e dipendenti, per facilitare un costante aggiornamento al fine di ampliare la capacità di rispondere ai bisogni dei beneficiari e del mondo in cambiamento.

Di seguito raccontiamo alcuni progetti che ci hanno ispirato e supportato per diventare più grandi, capaci di rispondere meglio ai cambiamenti.



PROGETTI DI RAFFORZAMENTO INTERNO

Next generation YOU

Nel 2022 siamo risultati vincitori del bando Next Generation YOU di Fondazione Compagnia di San Paolo, alla sua seconda edizione, volto a supportare enti del terzo settore nel rafforzamento delle competenze in temi di **strategia, digitalizzazione, comunicazione e ricerca fondi** al fine di facilitare la partecipazione degli enti alle misure del PNRR, Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, legate ai finanziamenti europei dello strumento Next Generation EU.

Nel corso del 2023 abbiamo quindi lavorato con la società di consulenza Forestae per rafforzare la nostra struttura organizzativa nelle aree di strategia, *marketing*, comunicazione e raccolta fondi, **rinnovando la nuova brand identity in occasione dei nostri 20 anni di attività** e lanciando la nostra **prima campagna di campagna di fundraising Bridge the Gap**.



PROGETTI DI RAFFORZAMENTO INTERNO

diversity and inclusion lab

Assieme alla rete Youth business International (YBI), di cui siamo parte dal 2013, abbiamo intrapreso un percorso di rafforzamento delle competenze in tema di *inclusivity* e *diversity* partecipando nel 2023 alle seguenti iniziative:

- ▼ **Disability toolkit**
- ▼ **Inclusivity toolkit**



PROGETTI DI RAFFORZAMENTO INTERNO

Disability toolkit

Assieme ad altri membri della rete YBI abbiamo seguito un percorso di formazione a *step* per valorizzare programmi esistenti di supporto a imprenditori con una qualche forma di disabilità e creare un *toolkit* che funga da linea guida.

Per la nostra associazione è stata un'esperienza importante per imparare a **sostenere un nuovo tipo di beneficiari**, considerato che in Italia una persona su cinque ha una forma di disabilità (che si tratti di un impedimento fisico, mentale o legato a malattie croniche).

Tra le innovazioni adottate grazie a questo percorso abbiamo deciso di inserire nei prossimi progetti una linea di costo per l'**acquisto o l'adozione di strumenti che facilitino l'inclusione di persone con qualche forma di disabilità**.

Siamo convinti che questa iniziativa oltre che offrire un servizio più completo ai beneficiari, consenta anche di **sensibilizzare i donatori** sul tema dell'inclusione di persone con disabilità.



PROGETTI DI RAFFORZAMENTO INTERNO

Inclusivity toolkit

L'Inclusivity Toolkit, risultato del lavoro congiunto della rete Youth Business International e InkDot a partire dal 2020, è una guida che permette di porre al centro di tutti gli aspetti organizzativi il concetto di **inclusività**, a partire dalla progettazione, in modo che prodotti e servizi offerti rispondano in pieno alle esigenze di un pubblico diversificato, consentendo anche a chi ha qualche forma di svantaggio di usufruirne a pieno.

Il *toolkit* aiuta l'organizzazione a identificare le priorità in materia di diversità e inclusione e le lacune all'interno dell'organizzazione.

Il risultato è **una tabella di marcia con indicazioni su come l'organizzazione può agire per diventare più inclusiva**.

Durante lo sviluppo dell'Inclusivity Toolkit, abbiamo identificato quattro aree principali su cui lavorare:

- ▼ la programmazione di genere
- ▼ il *business case* per l'inclusività
- ▼ la misurazione dell'impatto della programmazione dell'inclusività
- ▼ l'inclusione digitale

InkDot e Youth Business International hanno guidato i membri della rete, tra cui Microlab, a sviluppare risorse a sostegno dell'inclusione digitale e della programmazione di genere, con strumenti per misurare l'impatto, come il **gender indicator**, che misura l'inclusività per garantire che le organizzazioni diventino nel tempo più accoglienti per tutti.



BILANCIO SOCIALE 2023

impatto

i numeri 2023
in sintesi

mentoring



settori imprenditoriali

servizi web	13 %
cosulenza	15 %
artigianato	16 %
servizi turistici	17 %
ristorazione	18 %
servizi alla persona	21 %

area geografica

nord	55 %
sud	28 %
centro	17 %



dati demografici

uomini	41 %
donne	59 %



under 35	41 %
over 35	59 %



stranieri	24 %
italiani	76 %

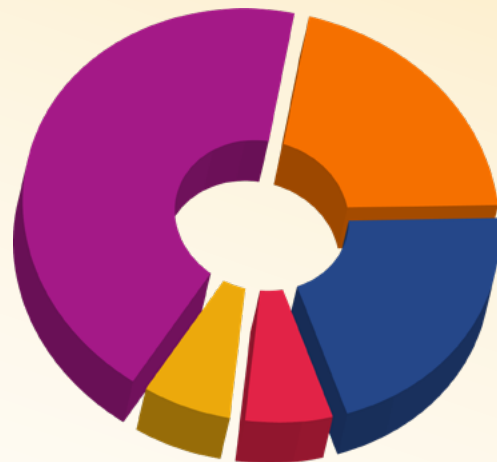


227
mentee supportati

127
in fase di *start up*

100
in fase di *grow business*

mentor



aree professionali

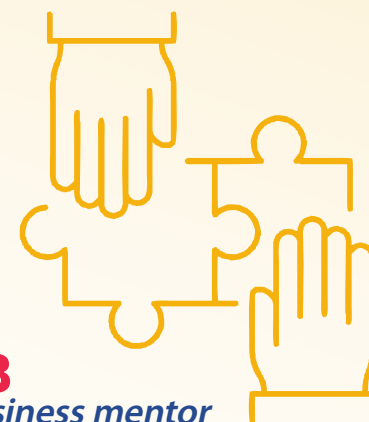
fisco	7 %
marketing	7 %
impresa	21 %
finanza	21 %
management	44 %



dati demografici

donne	62 %
uomini	38 %

55 anni età media

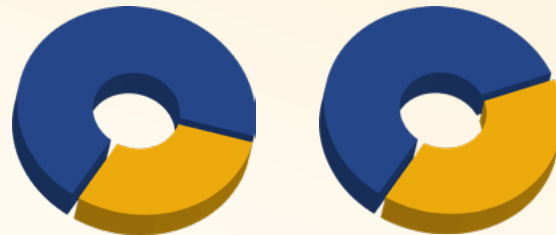


58
business mentor

2292
ore di mentoring erogate



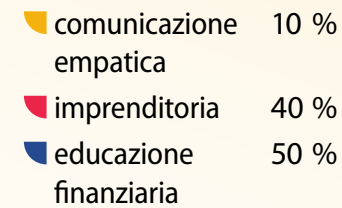
formazione



dati demografici



temi formazione



91%

dichiara che la formazione ha soddisfatto le aspettative



47

sessioni di formazione

118

ore di formazione



1174

partecipanti



orientamento

232

studenti formati



10

sessioni



40

ore di formazione



risorse impiegate



provenienza fondi

servizi ausiliari	2 %
enti pubblici	23 %
enti privati	36 %
erogazioni liberali	39 %



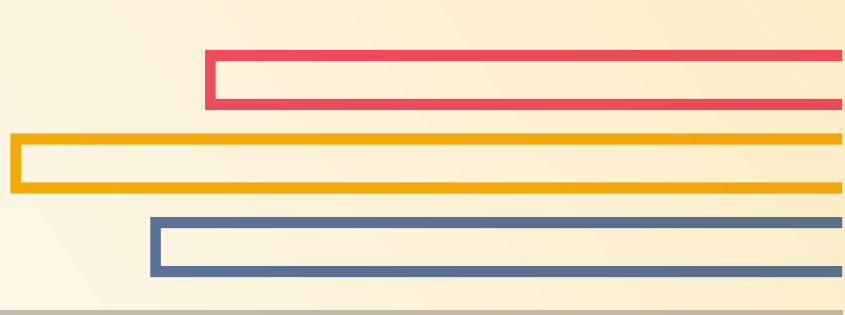
utilizzo fondi

gestione rete volontari	6 %
corsi struttura	8 %
missione operativa	86 %



Misurazione dell' **impatto** sociale

Per misurare l'impatto sociale delle attività di mentoring, formazione e orientamento al lavoro erogate abbiamo usato sia **strumenti qualitativi**, con **sondaggi** ai beneficiari e ai volontari, che uno **strumento quantitativo**, il ritorno sociale sull'investimento (**SROI**), oltre all'analisi di studi di settore.



analisi qualitativa

L'attività di accompagnamento dei *mentor* permette ai *mentee* di creare imprese più efficienti e sostenibili o di agevolarne l'ingresso nel mondo del lavoro, generando effetti positivi su tutto il contesto sociale di riferimento.

I *mentee* incrementano le loro conoscenze, acquisiscono nuove competenze, migliorano la performance e la produttività, sviluppano un pensiero strategico e un'identità imprenditoriale.

Da una parte le **specifiche competenze tecniche fornite dai *mentor***, consolidate dagli anni di esperienza, dall'altro l'apporto umano di **incoraggiamento e fiducia**, hanno permesso ai *mentee* di intraprendere il giusto percorso per ristrutturare o lanciare la propria attività o entrare nel mondo del lavoro.

I *mentee* intervistati hanno dato un punteggio di 9 su 10 rispetto alla propria soddisfazione per il percorso di *mentoring* intrapreso, raccontando che

"Tra le molte cose che ci hanno soddisfatto, sicuramente l'aspetto relazionale con i mentor era un fattore che non davamo per scontato e che ci ha piacevolmente stupito: sono stati ampiamente pazienti e disponibili!", o ancora "Avere un confronto con un mentor con una maggiore esperienza è un motivo di crescita.

Potersi confrontare con trasparenza su questo aspetto è fondamentale per inquadrare una corretta gestione dell'azienda."

I dati raccolti sul campo confermano che l'attività di *mentoring* **apporta benefici a entrambi i soggetti coinvolti nella relazione**, perché comporta uno **scambio continuo di conoscenze e competenze**. Quando si pensa al *mentoring* spesso si sottovaluta l'impatto che l'attività ha anche sul *mentor*, attestato invece già da numerosi studi (e.g. Kempster & Cope 2010, Ozgen & Baron, 2007).



analisi qualitativa

Per i *mentor* l'attività di accompagnamento, in particolare all'interno di una rete associativa, comporta l'espansione della propria rete professionale, lo sviluppo e il miglioramento delle *soft skill*, l'aumento del benessere e della soddisfazione personale. La peculiarità del *mentoring* all'interno della nostra associazione è la possibilità per i *mentor* **di confrontarsi con situazioni e persone differenti dal proprio contesto di riferimento**, generando un forte arricchimento umano e culturale.

I *mentor* Microlab, grazie all'attività svolta, sviluppano abilità come l'**ascolto attivo**, la **gestione dei conflitti**, la **sensibilità verso nuove culture**, la capacità di **comunicare in modo empatico ed efficace**.

L'82% dei *mentor* intervistati ritiene che la qualità della propria vita sia migliorata, così come le performance lavorative (81%), e il 98% ritiene di aver sviluppato relazioni proficue con i colleghi e con i *mentee*.

Questi dati positivi sono uno degli aspetti centrali dell'attività di *mentoring*, infatti l'arricchimento personale dei *mentor* e la loro esperienza rendono possibile la trasmissione delle conoscenze ai *mentee*.

I **percorsi di formazione** offerti da Microlab invece permettono ai beneficiari di **accedere gratuitamente a risorse e strumenti** utili al raggiungimento dell'indipendenza economica. I corsi e *webinar* Microlab utilizzano una metodologia interattiva e pragmatica, consentendo ai partecipanti di lavorare su problemi concreti con l'aiuto dei *mentor*.

Al termine di ogni formazione inviamo ai partecipanti un questionario di gradimento per monitorare la qualità della formazione erogata.

Nel 2023 il 90,9% dei partecipanti ha dichiarato che le formazioni seguite hanno soddisfatto le proprie aspettative e dato un voto complessivo alla formazione seguita di 4,4 punti su una scala di 5.

analisi quantitativa l'indice SROI

Lo **SROI** – Social Return On Investment – consente di dare un **valore monetario all'impatto sociale** generato dalle attività prese in considerazione.

È una metodologia basata sull'analisi costi-benefici e quantifica il valore sociale attraverso indicatori associati ai risultati raggiunti. L'applicazione può essere inquadrata anche come un processo di **comprensione, misurazione, gestione** e **comunicazione** dei valori **sociali, ambientali** ed **economici** generati da un'organizzazione o da un progetto. Lo scopo è quello di esaminare, qualitativamente e quantitativamente, il **processo di generazione del valore sociale** dell'intervento o dell'organizzazione.

Lo SROI determina il rapporto tra il **totale dei benefici** e gli **input necessari per ottenerli**. Per esempio, un valore SROI di 3 indica che un investimento di 1 euro genera 3 euro di valore sociale. Lo SROI s'interessa al **valore** generato a livello sociale, piuttosto che al denaro.

Il denaro è semplicemente un'unità di misura comune, essendo, in tal senso, un'utile e condivisa forma di attribuzione di valore.

Per calcolare lo SROI è essenziale **definire degli indicatori economici** per i risultati generati sul medio periodo dalle attività messe in essere (*outcome*) per attribuirgli un valore attraverso una *proxy* finanziaria.

Per **l'attività di mentoring** abbiamo individuato due indicatori diversi per i *mentee* seguiti in fase di **startup** e quelli seguiti in fase di **business growth**.

Per i 127 potenziali imprenditori seguiti **in fase di startup** abbiamo valutato il costo che avrebbero dovuto sostenere per il servizio di accompagnamento, pari a 50 euro l'ora per un totale di **158.750** euro.

Per gli imprenditori seguiti **in fase di business growth** abbiamo scelto come indicatore i posti di lavoro creati grazie all'attività di mentoring. ▶

analisi quantitativa l'indice SROI

Considerate le ricerche effettuate da Youth Business International le aziende seguite da un *mentor* generano, in sei mesi, la media di un posto di lavoro *full time* e uno *part time*. Questo dato moltiplicato per la media del salario minimo italiano – da CCNL, ponderata sui settori imprenditoriali di appartenenza dei *mentee* – risulta che nell'arco dei 3 anni successivi all'accompagnamento gli imprenditori generano un impatto pari a **1.090.627,9** euro l'anno.

Rispetto alle **formazioni**, abbiamo identificato altri due indici per analizzare l'impatto su chi ha **seguito corsi online** e chi ha seguito dei **corsi in presenza**. Per chi ha seguito i corsi *online* abbiamo fatto una stima del costo medio di un'ora di corso di formazione considerando le piattaforme più utilizzate.

Abbiamo moltiplicato quindi questo costo, pari a 20 euro, per il numero di partecipanti ai nostri corsi *online* e per la media di 2 ore di corso seguite.

Per stimare il valore delle **formazioni offline** è stato preso in considerazione il costo medio di una formazione – comprensivo di costi accessori, spazi, utenze, trasferte – pari a **40 euro/ora**, e moltiplicato per il numero di ore per sessione e il numero di partecipanti. Le 1174 persone formate avrebbero dovuto spendere per le attività di formazione **72.560** euro.

Per **l'orientamento** svolto all'interno delle scuole, a pari metodologia, stimando l'ora di formazione in 40 euro, l'*outcome* finale per 266 studenti è di **9.280** euro.

Rispetto agli *input*, **le risorse economiche impiegate nel 2023** sono pari a **316.837** euro.* Arriviamo quindi al calcolo finale dividendo il valore stimato degli *outcome* generati, 1.331.217,85 euro, per gli *input*, 316.837,00 euro, ottenendo così un indice **SROI pari a 4,2**.

* dettaglio degli *input* per ogni attività alla pagina successiva



**1 euro investito in Microlab
genera un ritorno sociale pari a 4,20 euro**

SROI — Social Return on Investment | Mappa dell'impatto per il caso pratico

ORGANIZZAZIONE ▶ MICROLAB

OBIETTIVI ▶ Supportare 165 giovani potenziali imprenditori e imprenditori in difficoltà attraverso percorsi di mentoring a favore dell'inclusione sociale, con risvolti positivi nella sfera sociale e per la salute per i volontari mentor

CAMPO D'ANALISI ▶ ATTIVITÀ

OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

COMMITTENTE / DONATORE / AREA DELL'ORGANIZZAZIONE

SCOPO DELL'ANALISI

FASE 1		FASE 2		FASE 3											
STAKEHOLDER	CAMBIAMENTI PIANIFICATI / NON PIANIFICATI	INPUT		OUTPUT		OUTCOME									
						DESCRIZIONE	INDICATORE	FONTI	QUANTITÀ	DURATA	PROXY finanziarie	VALORE in euro	FONTE	TOTALE	
MENTORING	su chi abbiamo un effetto? chi ha effetto su di noi?	cosa pensate cambierà per loro?	cosa investono?	valuta – euro	riepilogo attività in numeri	come descrivereste il cambiamento	come lo misurereste	da dove avete raccolto le informazioni	quanto cambiamento c'è stato numericamente	quanto a lungo è durato il cambiamento	quale proxy usereste per valutare il cambiamento	qual è il valore del cambiamento	da dove avete raccolto le informazioni		
	beneficiari potenziali imprenditori imprenditori in difficoltà	i beneficiari fanno meno errori nel creare un'azienda riducono il rischio di sovraindebitamento	tempo	0,00		127 mentee in fase di startup 100 mentee in fase di grow business	16 ore per ogni percorso di mentoring					50,00		158.750,00*	
	beneficiari persone fragili provenienti da progetti	aumentano la rete di supporto assunzioni dopo 12 mesi	tempo e soldi			studi di settore ci dicono che ogni imprenditore genera dopo 12 mesi almeno 2 posti di lavoro (il suo e quello di un supporto oltre al suo). Consideriamo che 45% dei mentee seguiti riesce a rimanere sostenibile nel tempo generando nuovi posti di lavoro al salario minimo	attraverso osservazione beneficiari del mentoring nel lungo termine e da analisi di settore	Youth Business International	73 assunzioni	6 mesi	utilizzando il salario minimo secondo il CCNL per settore	numero di assunzioni moltiplicato per lo stipendio minimo per settore	CCNL per settore	1.090.627,85	
	beneficiari volontari mentor	fanno rete tra loro	tempo e networking			volontari mentor che rimangono attivi, sostenendo le attività dei loro mentee per supportarli nello sviluppo delle loro imprese		sono attivi				tempo (al minimo salariale, 60 mentor *990 ore di mentoring nel 2021)*10			
		COSTI stipendi dipendenti, struttura, utenze, comunicazione, organizzazione eventi, assicurazioni per mentor, evento annuale	costi mentoring	198.571,77	2.292 ore di mentoring erogate	227 mentee									
FORMAZIONE	beneficiari potenziali imprenditori imprenditori in difficoltà persone fragili provenienti da progetti	maggiormente formati e consapevoli rispetto ad errori per sviluppare un'azienda e più avvantaggiati economicamente perché evitano formazioni dispendiose online o presso altri enti di formazione	tempo in formazione			118 ore formazione 1.174 partecipanti		accesso a corsi di formazione che sarebbero stati a pagamento	secondo l'Istat https://www.istat.it/it/dec/2018/12/Report_Personagione_online.pdf un limite importante al livello di formazione professionale è il costo dei corsi	47 sessioni di formazione offerte	1 anno	prezzo minimo di un corso su Udemy	€20,00 per formazioni online €40,00 per formazioni offline	Udemy https://www.udemy.com/course/search?from_search_results_page=1&from_search_results_page=1&from_search_results_page=1&from_search_results_page=1&from_search_results_page=1	72.560,00
		COSTI stipendi dipendenti, struttura, utenze, comunicazione, organizzazione formazioni, grafica		111.265,23											
ORIENTAMENTO AL LAVORO	beneficiari (studenti istituti superiori)		tempo in formazione			40 ore formazione 232 studenti		beneficiari hanno maggiori competenze per orientarsi nel mondo del lavoro o scegliere di proseguire con gli studi		10 moduli		€40,00	CCNL settore	9.280,00	
		COSTI organizzazione formazione, logistica, stipendi dipendenti, struttura, utenze, comunicazione		7.000,00											

TOTALE input 316.837,00

TOTALE impact 1.331.217,85

* valori espressi in euro

SROI 4,202

i nostri sostenitori

Quanto descritto finora, nell'anno 2023, è stato possibile grazie ai mentor volontari e al sostegno di

- ▼ Council of Europe
- ▼ Development Bank
- ▼ Commissione Europea
- ▼ Fondazione Compagnia di San Paolo
- ▼ Ministero degli Interni
- ▼ Città Metropolitana di Napoli
- ▼ Youth Business International
- ▼ PAI Partners
- ▼ Experian
- ▼ DLA Piper
- ▼ Fondazione con i bambini



BILANCIO SOCIALE 2023