



# MICROLAB ODV BILANCIO SOCIALE 2024

Le scelte  
di oggi.  
Il futuro  
di domani.

In copertina

**Benazir Karimi**

Mentee progetto SEER



 [associazionemicrolab.it](http://associazionemicrolab.it)

 [info@associazionemicrolab.it](mailto:info@associazionemicrolab.it)

Associazione Microlab ODV

Via Maria Vittoria, 38, 10123 Torino TO

C.F. 9764 6630 018 - P. IVA IT09453131212

2025 All right reserved

# INDICE

- 04** Introduzione
- 05** Nota Metodologica
- 06** Chi siamo
- 10** Aree di intervento
- 15** Impatto sociale
- 17** Progetti
- 25** Calcolo dell'impatto sociale
- 36** Bilancio economico
- 38** Conclusioni e prospettive

# Introduzione

Il 2024 è stato per Microlab un anno di crescita e di consolidamento. Abbiamo rafforzato le nostre attività di mentoring, formazione e orientamento, ampliato il numero di beneficiari raggiunti e deciso di investire sempre più sulla rete dei nostri mentor volontari.

In questo Bilancio Sociale raccontiamo i risultati ottenuti e il valore generato, combinando **dati quantitativi** e **testimonianze dirette** di mentee, mentor e partner, perché oltre ai numeri, emergano le storie e le esperienze personali che rendono concreti i cambiamenti prodotti.

Abbiamo deciso di introdurre un Impact Framework per misurare in modo chiaro l'impatto delle nostre attività, individuando le aree di intervento attorno a cui si sviluppano.

Il valore più grande di Microlab rimane la capacità di fare rete: tra mentor e mentee, tra partner e stakeholder, tra territori e comunità. Questo capitale relazionale rappresenta il cuore di un'associazione fatta di persone che si mettono in gioco per aiutare altre persone.

Il Bilancio Sociale 2024 è articolato in tre sezioni. Nella prima presentiamo i principali indicatori di impatto (KPI) per ciascuna area di azione, così da offrire una lettura immediata dei risultati raggiunti. Nella seconda raccontiamo i progetti attraverso i quali questi risultati sono stati conseguiti, con dati ed esempi concreti. Infine, nella terza sezione, applichiamo la metodologia SROI (Social Return on Investment) che consente di tradurre l'impatto sociale generato in un valore economico, e rende più chiaro quanto beneficio collettivo è creato a fronte delle risorse investite.



*L'esercizio 2024 è stato un anno che ci ha messo alla prova, ma anche un tempo di consapevolezza e crescita.*

*In un contesto sempre più complesso e in continuo mutamento dove fattori esogeni come l'intelligenza artificiale condizionano la realtà, la forza della nostra associazione è emersa dalla coesione e dall'impegno condiviso: soci, volontari e partner hanno saputo unire competenze, passione e responsabilità per tradurre i valori in azioni concrete. Grazie a loro, molti progetti hanno preso forma e si sono trasformati in percorsi reali di inclusione e dignità per le persone che vivono situazioni di fragilità.*

*Questo bilancio non è solo un documento contabile o una raccolta di risultati, ma la narrazione di un cammino collettivo di tutti gli stakeholders che vogliono bene a Microlab.*

*Racconta il bisogno di ascoltare i bisogni emergenti e di costruire risposte sostenibili e umane.*



**Maurizio Gili**  
Presidente Associazione  
Microlab ODV

# Nota Metodologica

Il Bilancio Sociale 2024 è stato redatto seguendo l'approccio dell'**impact framework e della teoria del cambiamento**.

L'**impact framework** è come una bussola che aiuta a tenere la rotta, stabilendo fin dall'inizio non solo le attività che vogliamo realizzare, ma soprattutto quali cambiamenti vogliamo generare per le persone e per la comunità. È un modo per collegare in maniera chiara obiettivi, azioni e risultati, così da poter raccontare con trasparenza l'impatto che riusciamo a produrre e migliorare strada facendo.

La **teoria del cambiamento** è il racconto del "perché" e del "come" pensiamo che le nostre attività possano produrre un cambiamento reale. Parte dalle risorse che mettiamo in campo (tempo, competenze, energie), passa attraverso le attività che realizziamo (mentoring, formazione, orientamento) e arriva fino agli effetti che queste azioni hanno sulla vita delle persone. È uno strumento utile perché permette di rendere visibili i passaggi che portano da un'idea a un risultato concreto, e di verificare se ciò che avevamo immaginato corrisponde davvero a ciò che accade. Le informazioni riportate derivano da diverse fonti:

- dati quantitativi, raccolti attraverso registri interni, monitoraggi periodici e questionari di valutazione;
- dati qualitativi, provenienti da interviste, focus group, testimonianze dei beneficiari e feedback dei mentor;
- documenti ufficiali dei progetti avviati nel 2024, che hanno guidato la definizione di indicatori e risultati attesi.

Particolare attenzione è stata dedicata alla misurazione dei risultati attraverso Key Performance Indicators (KPI), selezionati in coerenza con il Logical Framework e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, e condivisi con partner e stakeholder per garantire solidità e comparabilità dei dati.

Il bilancio è stato elaborato attraverso un processo partecipato che ha coinvolto lo staff in momenti di raccolta e validazione dati, ed è stato approvato dal Consiglio Direttivo, a garanzia di trasparenza e condivisione interna.

Nel nostro **Impact Framework** abbiamo individuato **5 aree** di azione:

- 1 Business Mentoring
- 2 Formazione su autoimpiego
- 3 Orientamento al lavoro, life design e soft skill
- 4 Educazione finanziaria per l'inclusione
- 5 Sviluppo della cultura del giveback e mentoring

Per ogni area di azione abbiamo identificato gli obiettivi di impatto, i beneficiari, i progetti svolti e indicatori di monitoraggio (KPI) utili a valutare l'efficacia delle azioni.

# CHI SIAMO

Microlab è un'Associazione di volontariato (ODV) che da oltre vent'anni opera per favorire l'inclusione economica e sociale attraverso attività di mentoring, formazione e orientamento.

La nostra **missione** è accompagnare persone in situazioni di svantaggio, aspiranti imprenditori, imprenditori in difficoltà, studenti, donne, migranti e giovani NEET\*, in percorsi che rafforzino competenze, autonomia e opportunità lavorative. La nostra visione è quella di una società in cui l'origine, l'età o le condizioni personali non rappresentino barriere, ma diventino punti di partenza per costruire il proprio futuro.

La governance dell'associazione è affidata al Consiglio Direttivo, che guida le scelte strategiche e lavora in sinergia con lo Staff, impegnato nella gestione dei progetti e nel coordinamento delle attività sul territorio.

Il cuore pulsante di Microlab è la rete dei Business Mentor Volontari, professionisti provenienti da diversi settori che mettono a disposizione tempo, competenze ed esperienza per affiancare i beneficiari (Mentee). Nel 2024 oltre 60 mentor hanno partecipato attivamente, confermando che il valore più grande dell'associazione risiede nelle persone che scelgono di restituire ciò che hanno imparato lungo il loro percorso professionale.

Microlab è anche una comunità fatta di Soci, che contribuiscono alla crescita e alla sostenibilità delle attività, e di una fitta rete di Partner – scuole, università, enti del Terzo Settore, Istituzioni pubbliche e realtà imprenditoriali – con i quali condividiamo progetti.

Questa rete di relazioni permette di essere presenti in diversi territori e di costruire ponti tra mondi differenti, con l'obiettivo di generare impatto sociale duraturo.

\*Not in Education, Employment or Training



# Struttura organizzativa 2024

## Presidente

Maurizio Gili

## Consiglio direttivo

Alberto Bognier

Alessandra Espinoza

Serge Escudè

## Staff

Emiliana Borruto - **Coordinatrice Nazionale**

Antonietta Panico - **Resp. Comunicazione**

Sara Schiano di Cola - **Resp. Progettazione**

Timothy Donato - **Project Manager**

Giuseppina Ferrara - **Digital Content Creator**

Anda Tarbuna - **Resp. Amministrazione**



## Business Mentor Volontari

Giulia Alessandri, Marco Barbieri, Francesco Beggiato, Alberto Bognier, Fabrizio Bruno, Angelo Cangero, Giulio Capocaccia, Mariela Cappuccio, Cristina Casadio, Carmelo Cicero, Leonardo Cilia, Adriana Coletta, Fulvio Croce, Gennaro D'Amore, Pasquale D'Orsi, Donatella Derchi, Niki Donadio, Serge Escudé, Alessandra Espinoza, Federico Favretto, Angelo Ferraro, Marina Fichera, Andrea Gabbay, Giuseppe Gabriellini, Giacomo Galanti, Andrea Galardi, Davide Galati, Agnese Gervasi, Michele Giammarino, Ivo Guerrini, Donatella Isopi, Gary Marcus Judge, Ekaterina Khaletskaya, Mara Lanzoni, Cristiano Lugara', Antonino Marchese, Roberta Marietti, Pasquale Marinelli, Mario Matarazzo, Federica Maria Mauro, Dora Mercogliano, Alberto Monauni, Massimo Mondini, Enrico Mulas, Antonio Paese, Dario Paoletti, Giuseppe Papa, Luigi Francesco Parlangei, Santa Paviglianiti, Enzo Pellegrino, Alvaro Puglisi, Federico Ridolfi, Angela Robbe, Salvatore Sorrentino, Elena Sturaro, Valentina Torcello, Virginia Tournon, Ilaria Trespidi, Barnaba Roberto Trinca, Donatella Urso, Maurizio Vadrucci, Massimiliano Zeni, Elena Zykina.



# Il nostro approccio alla sostenibilità

Per Microlab Sostenibilità non è un concetto astratto, ma un elemento fondamentale per costruire percorsi capaci di generare un impatto reale e duraturo nella vita delle persone, riducendo le disuguaglianze e creando opportunità di crescita.

Il nostro lavoro contribuisce direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite: con i programmi di formazione nelle scuole sosteniamo l'SDG 4 – Istruzione di qualità; con i percorsi dedicati a donne imprenditrici promuoviamo l'SDG 5 – Uguaglianza di genere; attraverso il mentoring favoriamo l'SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica; le attività rivolte a migranti e persone vulnerabili si collegano all'SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze; infine, le collaborazioni con enti e istituzioni rafforzano l'SDG 17 – Partnership per gli obiettivi.

Il nostro impegno si sviluppa lungo tre dimensioni complementari:



## Economica

Sosteniamo aspiranti imprenditori e persone in difficoltà nell'avvio o nel rafforzamento di attività sostenibili, promuovendo autonomia e inclusione lavorativa.

## Sociale

Costruiamo comunità solidali attraverso la rete di mentor, soci e partner, rafforzando la cultura del giveback e la coesione tra generazioni e culture diverse.

## Istituzionale

Collaboriamo con scuole, università, enti del Terzo Settore e istituzioni locali per rendere i nostri progetti parte integrante degli ecosistemi territoriali.

# Matrice di materialità

La matrice di materialità è uno strumento che consente di individuare i temi ritenuti prioritari dagli stakeholder (portatori di valore) dell'associazione. Attraverso l'analisi delle aspettative interne ed esterne, la matrice permette di comprendere quali aspetti risultano più significativi per la nostra missione, orientando in modo trasparente le scelte strategiche e la pianificazione delle attività. Questo approccio consente al bilancio sociale di concentrarsi sugli elementi realmente rilevanti, rafforzando la coerenza tra azioni, impatto e obiettivi di sostenibilità.

## Beneficiari

accesso a formazione e mentoring, inclusione lavorativa, autonomia economica ed empowerment femminile

## Mentor Volontari

valorizzazione delle competenze, cultura del giveback, networking e benessere personale

## Staff

stabilità contrattuale, condizioni di lavoro sostenibili, possibilità di crescita professionale, chiarezza dei ruoli, processi decisionali trasparenti

## Soci

trasparenza, sostenibilità economica e possibilità di partecipare attivamente alla vita associativa

## Partner

collaborazioni progettuali, innovazione sociale e inclusione di giovani e donne

## Istituzioni e finanziatori

rendicontazione trasparente, misurazione dell'impatto sociale e contributo agli SDGs



Per individuare i temi più rilevanti per i nostri stakeholder e sviluppare la strategia di Microlab, nel 2024 abbiamo aggiornato la matrice di materialità attraverso incontri di coprogettazione, questionari online e interviste a un campione di beneficiari, mentor, soci, partner e istituzioni. Questo percorso partecipativo ha permesso di evidenziare priorità specifiche per ciascun gruppo.

## Are di intervento

Per misurare in modo chiaro e trasparente l'impatto delle nostre attività in questa parte del bilancio sociale abbiamo aggregato i numeri delle attività svolte in base alle cinque aree di intervento individuate nell'impact framework e l'impatto sociale generato complessivamente. Successivamente presentiamo in dettaglio i progetti realizzati e le modalità di calcolo dell'impatto attraverso la teoria del cambiamento.

Simona Barboni  
Mentee Microlab



# LE NOSTRE AREE DI INTERVENTO

Cinque aree, un unico obiettivo: costruire opportunità e autonomia.

## 1. Business Mentoring

Creare o rafforzare microimprese sostenibili; facilitare l'ingresso nel lavoro dignitoso



BENEFICIARI

Aspiranti imprenditori,  
imprenditori in difficoltà,  
NEET, migranti, donne



PROGETTI

EmpowerHER;  
Empower; SEER;  
Imprendo



KPI 2024

153 percorsi attivati  
2448 ore mentoring

## 2. Formazione su autoimpiego

Aumentare le competenze imprenditoriali e finanziarie; ridurre le disuguaglianze



BENEFICIARI

Persone in situazione di  
svantaggio, studenti, donne,  
migranti



PROGETTI

EmpowerHER; Empower;  
SEER; Imprendo; Mosaico;  
LUANA; Propulsioni



KPI 2024

1116 partecipanti,  
101 ore di formazione

## 3. Orientamento al lavoro, life design e soft skill

Accompagnare nelle scelte post-diploma; favorire l'inserimento lavorativo



BENEFICIARI

NEET, studenti, donne  
vittime di violenza,  
migranti



PROGETTI

Empower; SEER; Includimi a  
scuola; Mosaico; Passion; LUANA;  
Propulsioni;  
FEMMEPOWERMENT



KPI 2024

1099 partecipanti,  
205 ore di formazione

## 4. Educazione finanziaria per l'inclusione

Prevenire l'esclusione finanziaria; promuovere l'autonomia economica



BENEFICIARI

Migranti, donne, giovani a  
basso reddito, studenti



PROGETTI

Empower; SEER; Includimi a  
scuola; Mosaico; LUANA;  
Propulsioni; Empower Housing



KPI 2024

1184 partecipanti,  
216 ore di formazione

## 5. Sviluppo della cultura del giveback e mentoring

Promuovere la cultura del giveback; migliorare il benessere e le competenze dei mentor



BENEFICIARI

Mentor volontari,  
stakeholder aziendali



PROGETTI

Empower; SEER; Formazione  
Mentor e convention annuale;  
Mentor Training Workshop



KPI 2024

136 partecipanti,  
21 ore di formazione

# 1 Business Mentoring

Il mentoring ha supportato aspiranti imprenditori e imprenditori già attivi nel rafforzamento delle proprie iniziative e nell'avvio di nuove attività. Nel 2024 sono stati attivati 153 percorsi di mentoring, con una durata media di 8 mesi.

Attraverso queste attività abbiamo favorito l'avvio e il consolidamento di microimprese sostenibili e facilitato l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso l'autoimpiego.



Vincenzo Casaburi - Co-Cooking Lab  
Mentee Microlab

2448

153

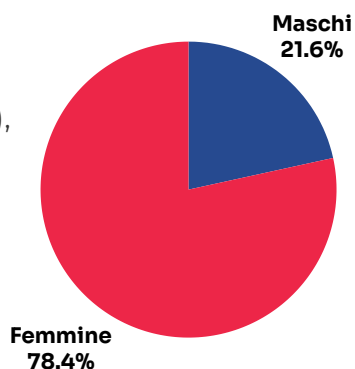
Ore di mentoring

Mentee

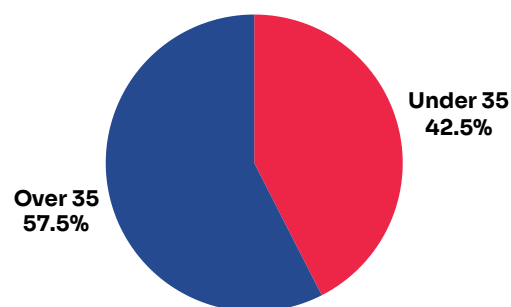
## Settori prevalenti:

servizi alla persona (31),  
consulenza e formazione (22),  
artigianato (23),  
cultura/eventi (14),  
ristorazione (9).

## Sesso



## Età



## 2 Formazione su imprenditoria

Microlab ha offerto percorsi di formazione mirati ad accrescere le competenze imprenditoriali e finanziarie.

L'attività ha risposto all'obiettivo di ridurre le disuguaglianze e aumentare le opportunità per persone in situazione di svantaggio.

1.311

**Partecipanti**

123

**Ore di formazione**



Yannick Nkemto Nkenja  
**Yan Catering** - Mentee Microlab

## 3 Orientamento al lavoro, life design e soft skill

Abbiamo accompagnato giovani, studenti e donne in percorsi di orientamento e rafforzamento delle competenze trasversali. L'attività ha contribuito a favorire scelte consapevoli post-diploma e a migliorare le possibilità di inserimento lavorativo.

1.139

**Partecipanti**

205

**Ore di formazione**

## 4 Educazione finanziaria per l'inclusione

L'educazione finanziaria è stata un pilastro fondamentale nel 2024 per promuovere autonomia economica e prevenire l'esclusione finanziaria.

Le attività hanno permesso a studenti, giovani e migranti di acquisire strumenti utili e competenze pratiche per gestire in modo consapevole le proprie risorse e affrontare con maggiore sicurezza la pianificazione del bilancio personale. Abbiamo inoltre formato operatori, educatori e docenti fornendo strumenti utili per rendere più efficace la didattica e il supporto per l'inclusione sociale di categorie fragili.



Studenti del progetto **Includimi a Scuola**

1.908

**Partecipanti**

216

**Ore di formazione**

## 5 Sviluppo della cultura del giveback e mentoring

La comunità dei mentor ha rappresentato un valore aggiunto anche nel 2024. Oltre al supporto diretto ai mentee, i volontari hanno partecipato ad attività di formazione interna.

Queste iniziative rafforzano il senso di appartenenza e la qualità del volontariato, in linea con l'obiettivo di promuovere la cultura del giveback.

63

**Volontari**

2.467

**Ore di volontariato**

# Impatto sociale

Per misurare l'impatto sociale generato abbiamo definito la catena logica che collega gli **input**, cioè le risorse impiegate (es. tempo dei mentor, capitale economico, personale); con **output**, i risultati immediati (es. numero di persone formate, ore di mentoring), **outcome**, i cambiamenti nel medio periodo (es. aumento competenze, accesso a lavoro, avvio di impresa); e **impatto generato**, ovvero il cambiamento sul lungo periodo (es. riduzione disuguaglianze, inclusione economica e sociale).

Questa logica consente di collegare le risorse impiegate ai risultati concreti e ai benefici sociali generati.

L'analisi d'impatto del 2024 mostra come le attività di Microlab abbiano generato un valore sociale ed economico significativo per beneficiari, comunità e volontari e staff. Attraverso le proxy finanziarie adottate, è stato possibile tradurre in termini monetari i principali outcome osservati, come descritto in modo dettagliato di seguito in questo bilancio.

I percorsi di mentoring hanno generato due tipologie di benefici. Da un lato, il valore diretto dell'accompagnamento personalizzato, stimato in **€ 220.320** (153 mentee × 16 ore × €90). Dall'altro, gli effetti a medio termine sulla sostenibilità delle imprese e sull'occupazione, che, sulla base di evidenze internazionali e salari medi di settore, sono stati quantificati in **€ 275.178**.

Un ulteriore outcome è rappresentato dalla **creazione di nuove imprese** da parte di mentee che, pur partendo senza un'attività avviata, hanno trovato nel mentoring lo stimolo e il supporto per intraprendere un percorso imprenditoriale. In questo caso, il valore economico prudenzialmente stimato è pari a **€204.000**.

Le attività di **formazione**, che hanno coinvolto oltre quattromila persone, corrispondono a un valore equivalente stimato di **€ 253.410** calcolato sulla base del costo medio che i beneficiari avrebbero sostenuto per partecipare a corsi analoghi sul mercato.

I **mentor volontari** non solo donano tempo e competenze, ma traggono anch'essi beneficio dal proprio impegno. Applicando una proxy di benessere di **8 euro per ogni ora di volontariato**, sulle **2.448 ore donate nel 2024**, il valore attribuito è di **€ 19.584**. E infine Microlab crea posti di lavoro stabili per i propri dipendenti, per un ammontare di **€ 156.758**.

Complessivamente, la somma dei benefici generati nel 2024 ammonta a **€ 1.129.250**. A fronte di costi complessivi pari a **€ 318.653** il calcolo finale dello SROI restituisce un rapporto di **3,5**.

1.129.250 €

**Impatto Sociale**

3,5

**SROI**

# Il 2024 in sintesi



In sintesi, nel 2024 Microlab ha realizzato 144 sessioni di formazione, per un totale di 544 ore e 3.535 partecipanti, oltre a 153 percorsi di mentoring individuale. Questi numeri confermano la coerenza delle attività con gli obiettivi strategici definiti dal framework e il contributo concreto all'inclusione economica e sociale.

2.448

Ore di mentoring

153

Mentee

544

Ore di formazione

4.358

Partecipanti

# PROGETTI

I progetti realizzati da Microlab hanno anche in comune l'obiettivo di rafforzare le competenze personali, imprenditoriali e professionali di persone in situazioni di svantaggio, favorendo l'autoimpiego, l'inclusione lavorativa e la diffusione della cultura del give back.

Ogni progetto è dedicato a specifiche tipologie di beneficiari e le attività poste in essere sono articolate in percorsi di mentoring one-to-one e attività di formazione su diversi argomenti (autoimpiego, orientamento, educazione finanziaria).

Oltre alle attività sviluppate per i beneficiari, Microlab ha attivato una serie di iniziative dedicate ai mentor volontari per valorizzare la loro esperienza e consolidare la comunità di supporto.

Abbiamo diviso i progetti in due gruppi, nel primo sono raccolti i progetti realizzati direttamente da Microlab o in cui Microlab è capofila, e nel secondo i progetti in cui Microlab ha svolto attività nell'ambito di un partenariato più ampio.



# Progetti principali

## Imprendo

Imprendo è il programma di accelerazione di Microlab dedicato ad aspiranti imprenditori e imprenditori in fase di avvio o crescita. I mentee vengono accompagnati dai business mentor per 4-12 mesi, con percorsi personalizzati per sviluppare business plan, analisi di mercato e strategie di crescita.

Nel 2024 sono state aperte quattro call Imprendo, dedicate a beneficiari specifici come cittadini stranieri e donne, con percorsi di mentoring individuale e una formazione asincrona dedicata.



Gennaro Aversano e Benedetto Fontana  
**South Boys Garage**  
Mentee Microlab

**Obiettivo:** supportare l'avvio e la crescita di micro e piccole imprese con percorsi di mentoring.

**Beneficiari:** aspiranti imprenditori e imprenditori in attività.

**Finanziamento:** sostegno di fondazioni private e aziende partner.

**Area geografica:** Italia.

**Attività:** call tematiche, matching mentor-mentee, percorsi di mentoring, formazione asincrona.

**Risultati 2024:** 3 call per cittadini stranieri, 1 call per donne, 5 sessioni di formazione (131 beneficiari: 119 donne, 12 uomini).

**Risultati complessivi:** più di 1.000 imprese e aspiranti imprenditori accompagnati negli ultimi 5 anni, con impatti concreti sulla sostenibilità e sulla crescita delle attività.

## EmpowerHER

EmpowerHER è un progetto interamente dedicato alle donne imprenditrici e aspiranti imprenditrici. Il progetto ha previsto attività di formazione, mentoring e networking, con l'obiettivo di rafforzare competenze imprenditoriali, digitali e di monitorare la sostenibilità delle imprese già attive o di quelle nuove create dalle partecipanti.

Le partecipanti hanno seguito 14 sessioni formative online, supportate anche da materiali disponibili in modalità asincrona, e hanno avuto accesso a percorsi di mentoring individuale. L'iniziativa si è conclusa con un evento di networking nazionale per valorizzare la crescita professionale e personale delle 47 donne coinvolte.



Simona Molle - **Contrada Ingegnoso**  
Mentee progetto EmpowerHER

**Obiettivo:** supportare l'avvio e la crescita di imprese al femminile con formazione, mentoring e networking.

**Beneficiari:** 47 donne, (23 imprenditrici, 24 aspiranti).

**Finanziamento/Bando:** cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del più ampio progetto Trasform Together Found di Microfinance Centre e Cerise+SPTF

**Area geografica:** Italia.

**Attività svolte:** 14 sessioni di formazione online, 47 percorsi di mentoring.

**Risultati:** tutte le 47 beneficiarie hanno concluso il percorso; alcune aspiranti hanno avviato la propria attività, altre hanno rafforzato competenze per entrare nel mercato del lavoro.

## Empower!

Empower! ha sostenuto l'inclusione socio-economica di cittadini extra-UE residenti a Torino e provincia. Il progetto, coordinato da Microlab in partenariato con enti locali e nazionali, ha offerto un pacchetto integrato di servizi: riconoscimento dei titoli di studio esteri, formazione al lavoro e all'autoimpiego, consulenza di carriera, percorsi di mentoring, accesso al microcredito e a finanziamenti a fondo perduto, laboratori territoriali e indagini sui bisogni della comunità.

**Obiettivo:** inclusione socio-economica dei cittadini extra-UE.

**Beneficiari:** migranti e operatori del settore.

**Partenariato:** Microlab (ente capofila), Associazione A pieno titolo, Associazione Inventure, CESPI (Centro studi di Politica Internazionale), Università Milano-Bicocca, Comune di Settimo, PerMicro, Comune di Torino.

**Finanziamento:** PAFMI (Partnerships and Financing for Migrant Inclusion) della Commissione Europea – DG Affari Interni, CEB - Council of Europe Development Bank.

**Area geografica:** Torino e provincia.

**Attività svolte da Microlab:** coordinamento, comunicazione, mentoring, formazione su lavoro e autoimpiego.

**Risultati raggiunti da Microlab 2024:** 36 sessioni di formazione, 876 formazioni singole erogate.

**Risultati complessivi del progetto:** oltre 450 beneficiari accompagnati in percorsi personalizzati; rafforzata la rete territoriale di supporto a migranti e operatori, con impatto strutturale sulle politiche locali.

## Empower Housing

Empower Housing è una consulenza affidata dal Council of Europe Development Bank (CEB), nell'ambito dei fondi InvestEU Advisory Hub, a Microlab. L'attività si inserisce in una ricerca condotta da NTT Data e GFA Consulting sul tema dell'esclusione abitativa delle persone migranti, con particolare attenzione a chi esce da percorsi di accoglienza o si trova in condizioni di vulnerabilità abitativa.

**Obiettivo:** analizzare e contrastare l'esclusione abitativa delle persone migranti, favorendo soluzioni sostenibili e inclusive.

**Beneficiari:** stakeholder e comunità locali, operatori, enti pubblici e del terzo settore che si occupano di inclusione abitativa.

**Partenariato:** Città di Torino, Comune di Settimo Torinese, enti del terzo settore.

**Finanziamento:** InvestEU Advisory Hub – erogati da CEB.

**Area geografica:** Torino e Settimo Torinese.

**Attività svolte da Microlab:** coordinamento delle attività locali, facilitazione del lavoro dei ricercatori, supporto operativo.

**Risultati:** presentate tre proposte progettuali di sviluppo di modelli abitativi inclusivi.

## SEER: Seeking Economic Empowerment and Resilience for Refugees and Migrants

SEER è un progetto sostenuto da Accenture e sviluppato in quattro Paesi europei (Germania, Irlanda, Italia e Svezia) per supportare giovani migranti e rifugiati fornendo strumenti concreti per l'accesso a un lavoro dignitoso o l'avvio di un'attività imprenditoriale. In Italia, Microlab ha curato percorsi di mentoring e sessioni di formazione su educazione finanziaria, sviluppo d'impresa, competenze digitali e soft skills.



**Obiettivo:** promuovere inclusione economica di migranti e rifugiati attraverso formazione e mentoring.

**Beneficiari:** giovani migranti e rifugiati.

**Partenariato:** organizzazioni partner in Germania, Irlanda, Italia e Svezia guidate da YBI - Youth Business International

**Finanziamento:** Accenture

**Area geografica:** Germania, Irlanda, Italia, Svezia.

**Attività svolte da Microlab:** mentoring individuale, formazione su educazione finanziaria, impresa, digitale e soft skill.

**Risultati 2024:** 22 sessioni di formazione, 340 formazioni singole, 16 percorsi di mentoring.

**Risultati complessivi del progetto:** oltre 1.500 giovani migranti coinvolti a livello europeo, con miglioramento delle competenze di base e aumento della fiducia nell'accesso al mercato del lavoro.

## Includimi a scuola



Includimi a Scuola al Salone dei Pagamenti 2024 Milano



Il progetto, giunto alla terza edizione, ha promosso l'educazione finanziaria attraverso la gamification tra studenti delle scuole superiori. Attraverso percorsi in aula, un gioco sul bilancio personale e un concorso nazionale, gli studenti hanno sperimentato metodologie innovative per imparare a gestire risorse economiche.

**Obiettivo:** promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani con approcci innovativi.

**Beneficiari:** studenti tra i 15 e i 19 anni.

**Partenariato:** Microlab, Feduf - Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, Experian.

**Finanziamento:** Experian

**Area geografica:** Italia

**Attività svolte da Microlab:** percorsi formativi, sviluppo gioco educativo, concorso nazionale.

**Risultati 2024:** 28 sessioni di formazione, 1.305 studenti coinvolti.

**Risultati complessivi:** durante i tre anni di progetto più di 2000 studenti hanno acquisito competenze di gestione finanziaria personale; il concorso nazionale ha premiato i tre studenti migliori con dei buoni del valore di 500€.

## Mosaico: costruiamo il futuro

Mosaico ha coinvolto studenti di 4 Istituti Superiori in Campania, con laboratori di educazione finanziaria, orientamento e soft skills. Previsti anche percorsi di didattica innovativa per i docenti e di coprogettazione con gli studenti per favorire l'adozione di approcci di didattica interattiva e non formale.

**Obiettivo:** potenziamento delle competenze finanziarie, trasversali e di orientamento al lavoro degli studenti.

**Beneficiari:** studenti delle scuole superiori.

**Partenariato:** 4 Istituti Superiori

**Finanziamento/Bando:** Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo

**Area geografica:** Campania.

**Attività:** laboratori per studenti e docenti.

**Risultati 2024:** 446 studenti partecipanti.

**Risultati complessivi:** creazione di un toolkit per docenti su metodologie di didattica non formale con attività pronte all'uso nate dalla co-progettazione tra studenti, docenti e educatori disponibile gratuitamente sul nostro sito.

## Formazione Mentor e Convention annuale

Microlab valorizza la propria rete di mentor attraverso momenti formativi e di networking. Nel 2024 i temi delle formazioni sono stati la Comunicazione Empatica/non violenta, Finanza sociale e Intelligenza artificiale. Si è svolta a Padova il 15-16 novembre l'annuale convention nazionale, un momento di incontro dal vivo per i volontari della rete provenienti da tutta Italia.

**Obiettivo:** rafforzare le competenze e il networking dei business mentor.

**Beneficiari:** mentor volontari.

**Finanziamento:** autofinanziato + sponsor privati.

**Area geografica:** Italia.

**Attività:** due sessioni di formazione online, convention nazionale.

**Risultati 2024:** 21 ore di formazione, 63 mentor attivi.

## Mentor Training Workshop

Il Mentor Training Workshop è il format con cui Microlab introduce nuovi volontari al modello di mentoring seguito dall'Associazione. Durante la formazione vengono presentate la visione e la mission di Microlab, le prassi di mentoring e il regolamento dei business mentor così che i partecipanti possono decidere con maggior consapevolezza se aderire all'Associazione come mentor volontari. Nel 2024 sono stati organizzati tre Mentor Training Workshop.

**Obiettivo:** formare nuovi business mentor volontari.

**Beneficiari:** aspiranti mentor.

**Partenariato:** rete mentor Microlab.

**Finanziamento/Bando:** autofinanziato.

**Area geografica:** Italia.

**Attività svolte da Microlab:** workshop introduttivi.

**Risultati 2024:** 3 sessioni, 15 partecipanti, 11 nuovi mentor.

# Progetti in cui Microlab è partner

## FemmePowerment

FemmEmpowerment è un progetto ideato per rafforzare le competenze digitali delle donne over50 impiegate nelle imprese, nei settori del crowdfunding e del match-funding, con l'obiettivo di potenziare le loro capacità nell'ideazione, promozione e finanziamento di iniziative, rafforzando il settore CSR dell'impresa.



**Obiettivo:** migliorare le competenze digitali delle donne over 50 in ambito crowdfunding e match-funding.

**Beneficiari:** donne over 50.

**Partenariato:** Impact Hub Madrid, Open Impact, European Crowdfunding Network.

**Finanziamento/Bando:** Erasmus+.

**Area geografica:** Italia e Spagna.

**Attività svolte da Microlab:** organizzazione di focus group e sperimentazioni sulle competenze digitali per il finanziamento partecipativo.

**Risultati complessivi:** progetto transnazionale da completarsi nel corso del 2025, con potenziale impatto sull'autonomia finanziaria e imprenditorialità delle donne senior.

## Passion

Passion è un progetto Erasmus+ che esplora l'uso dello sport come strumento di reinserimento sociale degli ex detenuti. Il progetto prevede la realizzazione di un toolkit attraverso attività laboratoriali svolte in Italia, Spagna e Turchia.

**Obiettivo:** favorire il reinserimento sociale di ex detenuti attraverso lo sport.

**Beneficiari:** ex detenuti e operatori sociali.

**Partenariato:** Base NGO, Microlab, Associaciò Uno, KIYIDOSK.

**Finanziamento/Bando:** Erasmus+.

**Area geografica:** Italia, Spagna, Turchia.

**Attività svolte da Microlab:** interviste a operatori, contributo al toolkit educativo.

**Risultati 2024:** 5 interviste, toolkit preparato per sperimentazione nel 2025.

**Risultati complessivi:** progetto biennale, con la fase sperimentale prevista per il 2025.

# Luana

Il progetto Luana ha supportato donne vittime di violenza nelle province di Benevento e Caserta, offrendo percorsi integrati di formazione ed empowerment.

**Obiettivo:** favorire reinserimento lavorativo e autonomia economica (delle) di donne vittime di violenza.

**Beneficiari:** donne vittime di violenza.

**Partenariato:** enti locali campani.

**Finanziamento/Bando:** PNRR – Inclusione e coesione.

**Area geografica:** Benevento e Caserta.

**Attività svolte da Microlab:** formazione su soft skills, CV, educazione finanziaria.

**Risultati 2024:** 2 sessioni di formazione, 18 beneficiarie.

**Risultati complessivi:** avviati percorsi di accompagnamento per facilitare autonomia e inserimento lavorativo.

# Propulsioni

Propulsioni ha promosso l'inclusione lavorativa nel Sud Italia con focus su digitalizzazione, mentoring e ricerca attiva del lavoro.

**Obiettivo:** promuovere inclusione lavorativa in aree svantaggiate del Sud.

**Beneficiari:** inoccupati.

**Partenariato:** enti territoriali locali.

**Finanziamento/Bando:** bandi regionali.

**Area geografica:** Campania, Calabria, Puglia.

**Attività svolte da Microlab:** corsi digitali, mentoring, orientamento.

**Risultati 2024:** 5 sessioni, 41 beneficiari.

**Risultati complessivi:** rafforzata l'occupabilità di decine di giovani e adulti nel Sud Italia.

# CALCOLO DELL'IMPATTO SOCIALE

Nel 2024 Microlab ha consolidato il proprio ruolo nell'accompagnare persone in situazioni di svantaggio attraverso mentoring, formazione e la promozione della cultura del giveback. L'impatto delle attività è stato misurato non solo in termini numerici, ma anche rispetto alla qualità percepita dai beneficiari e al contributo ai cambiamenti attesi dal nostro impact framework.

Per valutare in modo più completo il valore generato dalle attività, anche nel 2024 Microlab ha fatto riferimento all'indice SROI – Social Return on Investment.

Lo SROI è una metodologia che permette di tradurre in termini monetari l'impatto sociale prodotto, mettendo a confronto i benefici generati per i beneficiari e per la collettività con gli investimenti sostenuti. In altre parole, esprime quanto valore sociale viene creato per ogni euro investito nelle attività. La valutazione è stata costruita a partire dai dati quantitativi raccolti (ore di mentoring, partecipanti alle formazioni, percorsi individuali avviati) e dai feedback qualitativi di beneficiari e mentor. I valori sono stati calcolati raggruppando le attività in tre ambiti: formazione, mentoring e volontariato.



# Mentoring

L'attività di mentoring ha coinvolto **153 beneficiari**, di cui 120 donne e 33 uomini, con percorsi di durata media pari a **8 mesi** e un complessivo di **2.448 ore di mentoring** erogate.

Il 42% dei mentee era under 35. I settori imprenditoriali più rappresentati sono stati: servizi alla persona (31), artigianato (23), consulenza/formazione (22), cultura ed eventi (14) e ristorazione (9).

Il mentoring ha permesso a imprenditori e aspiranti tali di affrontare in modo strutturato le sfide legate all'avvio e alla crescita di impresa, confermando la coerenza con gli obiettivi del framework su inclusione lavorativa e promozione di microimprese sostenibili.

A seguire alcuni dei feedback raccolti:



*"In Microlab ho trovato la guida per trasformare la mia idea in un progetto concreto, per regalare a ogni bambino il tempo e lo spazio di cui ha davvero bisogno."*

**Francesca Catalano,**  
mentee progetto EmpowerHer

*"Grazie alla mia mentor e al supporto del programma SEER ho trovato la struttura e la disciplina che mi mancavano per trasformare la mia passione in un vero percorso imprenditoriale. La sua esperienza e il suo supporto mi hanno permesso di partire con più fiducia e consapevolezza. Oggi mi sento non solo appassionata, ma anche un'imprenditrice."*

**Olga Podgorbunskaya,**  
Mentee progetto SEER



## Proxy finanziaria – Mentoring

Gli outcome generati dalle attività di mentoring sono stati divisi in due tipologie in base agli effetti temporali generati.

## Valore dei percorsi di mentoring

Per valorizzare in modo realistico il contributo dei business mentor, è stata adottata una proxy di € 90 per ogni ora di mentoring. Questo valore riflette il costo medio di mercato di un servizio professionale erogato da figure con competenze manageriali e consulenziali avanzate. I mentor Microlab sono infatti selezionati attraverso un processo strutturato e possiedono tutti più di dieci anni di esperienza professionale in ambiti quali management, sviluppo d'impresa, strategia, marketing e finanza. L'utilizzo di questa proxy consente di rappresentare in modo adeguato il valore economico del tempo donato, coerentemente con il livello di expertise richiesto per supportare imprenditori e aspiranti imprenditori.

$$153 \text{ mentee} \times 16 \text{ ore di mentoring} \times € 90 = \mathbf{€ 220.320}$$

## Maggior sostenibilità delle imprese seguite grazie al mentoring

Per stimare l'impatto a medio termine dei percorsi di mentoring, abbiamo considerato dati e studi internazionali che mostrano come le imprese seguite da un mentor tendano a manifestare una maggiore resilienza rispetto alla media.

- Secondo la **Small Business Administration (SBA)** negli Stati Uniti, il **70% delle piccole imprese che ricevono mentoring rimane attiva oltre cinque anni**, quasi il doppio rispetto a quelle senza mentoring [sba.gov](http://sba.gov).
- Dati della rete **SCORE** mostrano che le imprese accompagnate da un mentor hanno una probabilità del **12% superiore** di sopravvivere al primo anno, rispetto alla media nazionale [multivu.com](http://multivu.com).

Sulla base di queste evidenze, è ragionevole ipotizzare che i percorsi di mentoring di Microlab favoriscano un **aumento del tasso di sostenibilità** delle imprese assistite. Considerando che la sopravvivenza media in Italia dopo tre anni si attesta intorno al 60%, attribuiamo alle imprese seguite un tasso migliorato di **75%**, certificando un incremento di **15 punti percentuali**, coerente con i risultati internazionali.

## Outcome occupazionale generato dal mentoring

Utilizziamo i dati di **Youth Business International (YBI)** che indicano che **ogni impresa attiva genera in media 1,5 posti di lavoro nei 12 mesi successivi** all'avvio. A partire da questo framework:

- **Stima delle imprese sostenibili:** applichiamo il tasso del 75% di sostenibilità al totale dei mentee che avviano un'attività, per definire il numero di imprese attive nel primo anno.
- **Calcolo dei posti di lavoro creati:** moltiplichiamo per 1,5 per ottenere il numero medio di posti di lavoro generati.

- **Valorizzazione economica:** ciascun nuovo posto viene quantificato usando il salario medio di settore (servizi alla persona, artigianato, consulenza, cultura, ristorazione) per stimare il valore economico prodotto nel corso dei 12 mesi successivi.

Grazie a questo metodo, il beneficio economico occupazionale stimato per il mentoring Microlab nel medio termine risulta pari a

**€ 275.178**

Settore imprenditoriale	Mentee seguiti 2024	75% imprese	Assunzioni per impresa	tot assunti arrotondato	Stipendio minimo di settore ccnl	tot per settore (n° assunti per salario minimo)	tot impatto per settore (salario minimo mensile per 12 mesi)
Artigianato	1	0,75	1,125	1	€ 1.301,71	€ 1.301,71	€ 15.620,52
Consulenza/formazione	2	1,5	2,25	2	€ 1.202,10	€ 2.404,20	€ 28.850,40
Cultura/eventi	3	2,25	3,375	3	€ 1.352,96	€ 4.058,88	€ 48.706,56
Servizi alla persona	5	3,75	5,625	6	€ 1.254,62	€ 7.527,72	€ 90.332,64
Servizi turistici	2	1,5	2,25	2	€ 1.254,62	€ 2.509,24	€ 30.110,88
Servizi web	1	0,75	1,125	1	€ 1.285,81	€ 1.285,81	€ 15.429,72
Servizi/consulenza	3	2,25	3,375	3	€ 1.281,31	€ 3.843,93	€ 46.127,16
<b>Totale generale</b>							<b>€ 275.177,88</b>

## Creazione di impresa e percorso post-mentoring

Un aspetto importante da considerare è anche il valore generato dai percorsi di mentoring intrapresi da persone che al momento non hanno ancora avviato un'attività imprenditoriale. Diversi studi e ricerche mostrano che il mentoring influisce positivamente sull'intenzione imprenditoriale e sull'effettiva creazione di nuove imprese.

Secondo un report di SCORE, il più grande network statunitense di mentor volontari, gli imprenditori supportati da un mentor hanno una probabilità cinque volte maggiore di avviare un'impresa rispetto a chi non ha beneficiato di un accompagnamento strutturato.

Questi risultati supportano l'idea che il mentoring non solo accresce competenze, ma rappresenta un volano per la stessa creazione di impresa. In mancanza di dati italiani analoghi, possiamo dunque ragionevolmente stimare che, tra i mentee senza attività al momento dell'avvio del percorso, una parte significativa – tra il 30% e il 40% – potrebbe concretizzare l'apertura di una nuova impresa grazie al mentoring. Questo spostamento massimizza il valore dell'outcome occupazionale: non solo si sostiene chi è già attivo, ma si stimola attivamente la nascita di nuove iniziative che producono innanzitutto valore sociale, auto-impiego e ulteriore generazione di posti di lavoro.

Per stimare il valore economico generato dai mentee che, grazie al percorso di mentoring, avviano una nuova impresa, abbiamo costruito una proxy prudenziale fondata sui redditi tipici delle microimprese italiane nel primo anno di attività.

- Secondo i dati di **Unioncamere–Movimprese** e di indagini sul lavoro autonomo, il reddito medio delle microimprese nei primi anni di vita si colloca tra **€12.000 e €18.000 annui**.
- Considerando che molte attività imprenditoriali appena avviate generano redditi ridotti e spesso part-time, abbiamo adottato una **stima prudenziale pari a €15.000 annui** per posto di lavoro generato nel primo anno.
- Nel calcolo prendiamo in considerazione **6 mesi di attività e ipotizziamo** che l'apertura avvenga per una percentuale pari al 20% dei mentee seguiti in fase di startup.

$(136 \text{ mentee in fase di startup} \times 20\%) \times \{(\text{€ } 15.000 / 12 \text{ mesi}) \times 6 \text{ mesi}\} =$

**€ 204.000,00**

Questa proxy ci consente di attribuire un valore economico credibile ai percorsi di mentoring che portano all'apertura di una nuova impresa, senza sovrastimare i benefici. In tal modo si rappresenta in maniera trasparente l'outcome legato alla creazione di lavoro autonomo e alla generazione di nuovi posti di lavoro indotti, riconducibili al supporto ricevuto da Microlab.

# Formazione

Le attività di formazione organizzate nel 2024 hanno complessivamente accolto **4.358 partecipanti**, con una forte partecipazione femminile (**63%**) e un coinvolgimento significativo di giovani (**53% under 35**).

Le principali aree tematiche sono state:

- **Educazione finanziaria:** 1.904 partecipanti, con percorsi mirati a prevenire l'esclusione e rafforzare l'autonomia economica.
- **Impresa e autoimpiego:** 1.311 partecipanti, che hanno potuto acquisire competenze per avviare o rafforzare attività imprenditoriali.
- **Orientamento e soft skills:** 1.135 partecipanti, con percorsi di life design e sviluppo di competenze trasversali.

Tra i beneficiari figurano studenti (1.806), imprenditori e imprenditrici (879), migranti (635), operatori del Terzo Settore (634), giovani (245), donne vittime di violenza (44) e persone in uscita dal circuito penale (76). Questo dimostra la capacità dei progetti di adattarsi a pubblici differenti, con approcci calibrati sui bisogni reali.

Dai questionari di valutazione emerge un **alto livello di soddisfazione** tra coloro che hanno partecipato alle formazioni: punteggi medi superiori a 4 su 5. A seguire alcuni tra i commenti lasciati dagli studenti che hanno partecipato alle formazioni dedicate a educazione finanziaria e orientamento.

*"Grazie a questa lezione ho capito meglio la realtà economica e come risparmiare i miei soldi."*

*Lorenzo D.*

*"La preparazione al colloquio e la stesura del CV mi saranno utili nel futuro."*

*Giulia E.*

*"L'aspetto più utile per me è stato riflettere sulle nostre attitudini."*

*Giada L.*

Anche i commenti dei docenti sono stati molto positivi, come dimostrato dai feedback e dalle video testimonianze raccolte sul nostro canale Youtube.



*"I ragazzi erano molto interessati all'attività, come veniva posta la lezione, come veniva presentata e poi erano interessati proprio degli argomenti che noi a scuola non facciamo. La metodologia adottata mi è piaciuta molto e anche i ragazzi hanno partecipato attivamente scoprendo alcuni aspetti del sé che non conoscevano, e questa è proprio una necessità dell'orientamento."*

**Maria Rita Pannone** - docente Liceo artistico S. Leucio, Caserta

Anche per altri progetti sono stati raccolti feedback e interviste dei partecipanti, come nel caso delle formazioni del progetto SEER:

*"Partecipare a questo corso per me è stata una grande opportunità: ho potuto capire meglio come funzionano tante cose importanti, come i finanziamenti, le banche, l'apertura di un conto, l'acquisto di una casa o l'uso delle carte. Ho trovato le lezioni molto utili, perché è fondamentale conoscere le regole, i diritti e i doveri del Paese in cui viviamo. Questo corso mi è piaciuto molto e voglio dire grazie: credo che tutti dovremmo partecipare a percorsi così."*

**Blessing, partecipante corso di formazione del progetto SEER**

*"Oggi ho partecipato al corso ed è stata una bellissima esperienza. Per me è importantissimo imparare queste cose, perché ci aiutano a organizzarci meglio nella vita, a gestire con più consapevolezza i soldi che risparmiamo o utilizziamo. Questo percorso mi ha dato motivazione e fiducia, e voglio dire grazie per il supporto ricevuto."*

**Alejandro, partecipante corso di formazione del progetto SEER**

*"Vorrei avviare una nuova attività in Italia e questa formazione per me significa tantissimo, è davvero un aiuto concreto e un buon punto di partenza per costruire il mio futuro."*

**Zainab, partecipante corso di formazione del progetto SEER**

"Quando sono arrivata in Italia ho incontrato tanti ostacoli per aprire la mia attività, una difficoltà che vivono molti migranti. Grazie a Microlab e ai suoi mentor, però, ho trovato il supporto di cui avevo bisogno per credere di nuovo nel mio progetto e renderlo possibile."

**Zarina, partecipante corso SEER**

## Proxy finanziaria – Formazione



Per misurare il valore generato dalle attività di formazione abbiamo utilizzato una proxy finanziaria basata sui valori medi di mercato della formazione professionale.

Analizzando le principali rilevazioni europee e i prezzi applicati da enti privati, il costo medio della formazione continua risulta pari a 64 € l'ora (fonte: Eurostat, Continuing Vocational Training Survey), mentre le offerte formative online presentano costi inferiori, intorno ai 49–50 € l'ora (fonte: Woospeak, listino formazione online). Sulla base di queste evidenze, sono state adottate le seguenti proxy finanziarie:

- **45€** per ogni ora di formazione online
- **65 €** per ogni ora di formazione in presenza

Nel 2024 hanno partecipato alle formazioni online 1.493 persone, mentre alle formazioni in presenza 2.865 persone. Applicando queste proxy al numero dei partecipanti, il valore totale dei benefici generati dalle attività di formazione nel 2024 risulta pari a:

$$(1.493 \text{ partecipanti formazioni online} \times \text{€}45) + (2.865 \text{ partecipanti formazioni in presenza} \times \text{€}65) =$$

**€ 253.410**

# Volontariato

Nel 2024 Microlab ha continuato a rafforzare la propria comunità di mentor volontari, promuovendo la cultura del giveback come valore fondante dell'associazione.

Sono stati organizzati **3 Mentor Training Workshop** (due online e uno in presenza a Torino), che hanno coinvolto 32 candidati. Di questi, 19 sono stati selezionati e **11 hanno scelto di aderire come nuovi mentor**, ampliando la rete a disposizione dei beneficiari.

Parallelamente, è proseguita la **formazione continua per i mentor già attivi**, con momenti di aggiornamento mirati a consolidare competenze relazionali e tecniche. Nel 2024 sono state organizzate due sessioni di formazione, una dedicata alla comunicazione non violenta (CNV), in collaborazione con l'Associazione Terra e Pace, e una su finanza sociale in collaborazione con Banca Etica.

Il percorso formativo si è completato con la **convention annuale dei business mentor** dedicata all'Intelligenza artificiale e al suo impatto sul mondo dell'impresa e del mentoring. La convention si è svolta a Padova il 15 e 16 novembre e ha visto la partecipazione di 58 persone tra mentor e staff dell'Associazione. L'evento ha rappresentato un momento centrale di confronto e networking, rafforzando il senso di comunità e lo scambio di buone pratiche tra volontari provenienti da tutta Italia.

Queste attività hanno confermato come la cultura del giveback non sia soltanto un principio di restituzione alla collettività, ma anche una concreta occasione di crescita personale e professionale per chi sceglie di mettersi in gioco come mentor.

## Proxy finanziaria volontariato

Per valutare l'outcome economico generato dalle attività di mentoring anche rispetto agli stakeholder volontari, abbiamo adottato una proxy sul benessere dei mentor. Studi internazionali, come *Volunteering and Subjective Wellbeing* (UK Cabinet Office, 2013), stimano che il volontariato produca un aumento del benessere equivalente a circa £13.500 annui in termini di "equivalente reddito" per chi svolge attività regolare. Rapportando questo valore a un impegno medio di 1.600 ore lavorative annue, si ottiene un beneficio stimato pari a circa **8 euro per ogni ora di volontariato** svolta.

I business mentor nel 2024 hanno seguito 153 mentee, per una media di 16 ore a percorso, per un totale di **2448 ore**.

Applicando la proxy il valore economico del benessere generato per i volontari stessi è pari a **€19.584**.

$$2.448 \text{ ore} \times 8 \text{ €/ora} = \mathbf{€19.584}$$

Questo calcolo consente di valorizzare in termini economici non solo l'impatto sui beneficiari, ma anche il ritorno positivo che l'attività di volontariato genera sui mentor, in termini di benessere personale, crescita e soddisfazione.

# Benessere e valorizzazione dello staff

Per Microlab, lo staff non è semplicemente una risorsa operativa, ma il **cuore pulsante** che determina la qualità delle attività e l'impatto sociale dell'associazione. In linea con gli SDG 3, 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030, l'organizzazione si impegna a creare condizioni di lavoro che favoriscano **benessere, stabilità e inclusione**.

Oggi Microlab conta quattro dipendenti a tempo indeterminato, affiancati da collaborazioni continuative che permettono di integrare competenze specifiche e rispondere con flessibilità alle esigenze dei progetti. La scelta di investire in contratti stabili riflette la volontà di garantire continuità, sicurezza professionale e una partecipazione più consapevole e duratura alla missione dell'ente.

L'associazione dedica particolare attenzione alla tutela della salute e al benessere personale e familiare, attraverso un'assicurazione sanitaria integrativa e misure di **welfare aziendale**. Lo **smart working**, ormai parte integrante dell'organizzazione del lavoro, contribuisce a un migliore equilibrio vita-lavoro, riduce gli spostamenti e favorisce una gestione più flessibile delle attività.

Microlab promuove inoltre un ambiente collaborativo, fondato **sul dialogo e sul rispetto reciproco**, e garantisce pari opportunità valorizzando le competenze di ciascuno senza alcuna discriminazione. La **formazione continua** rappresenta un ulteriore pilastro: consente al team di crescere professionalmente e di migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti ai beneficiari.

## Proxy finanziaria personale

Per rappresentare il contributo economico complessivo del lavoro svolto dal personale retribuito, è stata adottata una proxy che considera il valore lordo totale delle spese sostenute per il personale, pari a **€ 156.758**. Questa cifra comprende stipendi, oneri previdenziali, assicurativi e fiscali, e riflette il costo effettivo sostenuto dall'organizzazione per garantire continuità operativa, coordinamento dei progetti, qualità dei servizi e gestione interna. Utilizzare il valore lordo consente di esprimere l'intero investimento salariale che Microlab dedica al proprio team come parte integrante dell'impatto generato, rappresentando la piena valorizzazione delle risorse necessarie al funzionamento dell'associazione.



# Bilancio Economico

## Fonti di finanziamento

Nel 2024 Microlab ha potuto realizzare le proprie attività grazie a una combinazione equilibrata di risorse pubbliche e private. La principale fonte di sostegno è rappresentata dalle **collaborazioni con enti privati e aziende**, che hanno **garantito il 47% delle entrate complessive**. Questi partenariati hanno permesso di sviluppare progetti di mentoring, formazione e inclusione, contribuendo anche alla diffusione della cultura del giveback nel mondo imprenditoriale.

Un ulteriore **41%** delle risorse proviene da bandi europei e nazionali, che hanno sostenuto in particolare i progetti di più ampia scala, rafforzando la capacità di Microlab di operare su diversi territori e di essere parte attiva di reti internazionali.

Il **9%** delle entrate è costituito da **erogazioni liberali**, provenienti da individui e organizzazioni che hanno scelto di sostenere direttamente la missione dell'associazione. Anche se quantitativamente più contenute, queste donazioni hanno un forte valore simbolico, perché testimoniano la fiducia che la comunità ripone nel lavoro quotidiano di Microlab.

Infine il **3%** è costituito da **altre entrate**, quali sopravvenienze attive, interessi attivi e quote associative.

La diversificazione delle fonti di finanziamento rappresenta un punto di forza: permette di garantire stabilità economica, riducendo il rischio di dipendenza da un'unica tipologia di risorse, e di rafforzare l'autonomia progettuale dell'associazione. a struttura dei costi.

## Struttura dei costi

Per realizzare le attività e garantire il funzionamento dell'associazione, Microlab sostiene ogni anno una serie di costi che abbiamo raggruppati in cinque macro-categorie. Questa suddivisione permette di comprendere in modo chiaro e trasparente come vengono utilizzate le risorse disponibili. A seguire le categorie con relative descrizioni.

- **Costi attività progettuali e servizi ai beneficiari**

Comprendono tutte le spese collegate in modo diretto alla realizzazione dei progetti: compensi per formatori e consulenti, materiali didattici, rimborsi viaggio, servizi esterni necessari per le attività.

- **Costi personale**

Si riferiscono allo staff retribuito impegnato nella gestione dei progetti, dei volontari e delle attività associative: stipendi, contributi previdenziali, TFR e collaborazioni coordinate. Questa voce valorizza l'investimento sulle persone che garantiscono la continuità e la qualità delle attività.

- **Costi per il funzionamento dell'associazione**

Riguardano le spese necessarie a mantenere operativa l'organizzazione: affitti, utenze, assicurazioni, licenze software, manutenzioni e ammortamenti. Sono i costi che permettono a Microlab di avere una struttura stabile e funzionante.

- **Costi di governance e compliance**

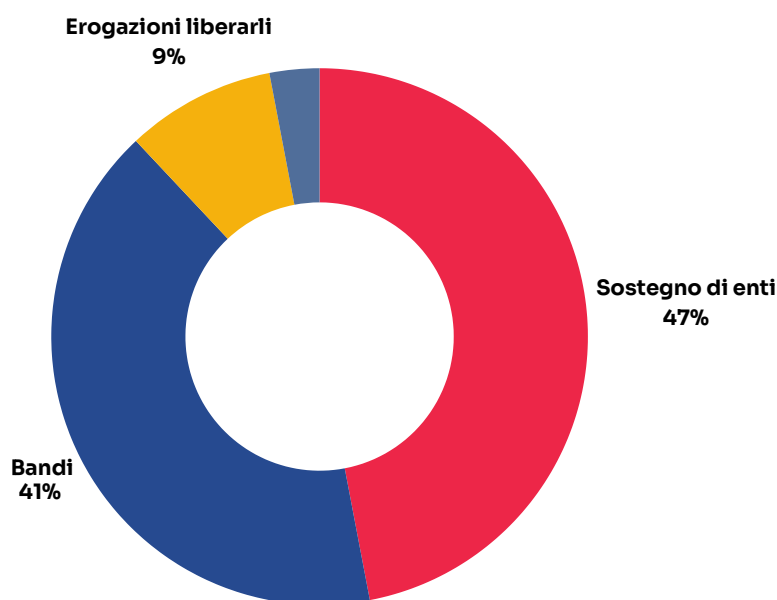
Includono le spese relative agli organi di controllo e alla trasparenza gestionale: compensi al revisore, costi per l'organo di controllo, commercialista e consulente del lavoro, eventuali accantonamenti e consulenze legali. Sono i costi che garantiscono correttezza e affidabilità nella gestione.

- **Altri costi di gestione**

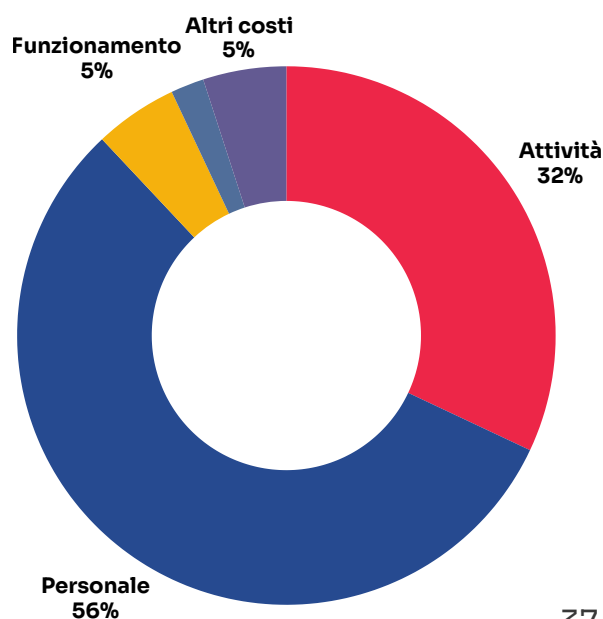
Raccolgono tutte le spese residuali non collocabili nelle categorie precedenti: oneri bancari, bolli, imposte e tasse, oneri vari.

Nell'anno 2024 i costi sostenuti da Microlab ammontano a € 318.653. Analizzando i dati del bilancio economico 2024, pubblico sul nostro sito e depositato al Runts, circa l'89% dei costi di Microlab è ascrivibile alle prime due macrocategorie, quindi impiegato per la realizzazione diretta delle attività per i beneficiari. I costi per il funzionamento dell'associazione sono pari al 5% del totale, costi di governance e compliance 2% e altri costi di gestione 5%. A seguire un grafico riassuntivo.

## Entrate



## Uscite



# Conclusioni e prospettive

Il 2024 ha rappresentato per Microlab un anno di crescita e consolidamento. I numeri raccontano la portata delle attività realizzate – oltre 4.300 partecipanti alla formazione, 153 percorsi di mentoring individuale, una rete di mentor sempre più forte – ma dietro a ciascun dato ci sono persone che hanno intrapreso percorsi di cambiamento, rafforzando le proprie competenze e costruendo nuove opportunità.

Accanto ai risultati, il bilancio evidenzia anche alcune sfide: la necessità di coinvolgere un numero sempre maggiore di donne per avvicinarsi al target del 50%, l'importanza di innovare costantemente gli strumenti per rendere l'offerta più vicina alle esigenze dei giovani e la volontà di mantenere percorsi di mentoring duraturi e sostenibili.

Il valore più grande resta la comunità che Microlab ha saputo costruire e far crescere nel tempo: una rete composta da soci, mentor, partner pubblici e privati che hanno creduto nel progetto e che, con il loro contributo, ne hanno reso possibile l'impatto concreto sui territori. Non si tratta solo di sostegno economico o professionale, ma di una vera alleanza fondata sulla fiducia e sulla condivisione degli stessi valori. La diversificazione delle fonti di finanziamento, l'impegno volontario e competente dei mentor, insieme al sostegno costante degli stakeholder, dimostrano che il modello di Microlab è solido, partecipato e in grado di generare valore collettivo. Questa sinergia è ciò che consente all'associazione non solo di mantenere i risultati raggiunti, ma anche di guardare al futuro con la forza e l'entusiasmo necessari per ampliare ulteriormente il proprio raggio d'azione.

Guardando al futuro, il nostro impegno si muoverà lungo diverse direttrici tra loro complementari. Da un lato, intendiamo consolidare i risultati raggiunti e rafforzare la misurazione dell'impatto attraverso strumenti come lo SROI, così da poter dimostrare con sempre maggiore chiarezza il valore sociale generato. Allo stesso tempo, sarà fondamentale garantire inclusione e accessibilità, rendendo i servizi fruibili anche a categorie fragili o a rischio di esclusione, e sviluppare partnership strategiche con enti pubblici, imprese e realtà del terzo settore per ampliare la portata dei progetti. La sostenibilità, nelle sue dimensioni ambientali e sociali, verrà integrata in ogni attività, diventando anche una leva per rafforzare la responsabilità imprenditoriale e sociale. In questa direzione si inserisce anche il potenziamento della digitalizzazione, che consentirà di rendere più efficaci la formazione, il mentoring e il monitoraggio. Infine, un ruolo centrale sarà dedicato al rafforzamento della comunità di mentor, attraverso percorsi di valorizzazione e formazione continua, così da costruire una rete sempre più competente, coesa e motivata.

# Ringraziamenti

Ogni risultato raccontato in questo bilancio è frutto di un impegno condiviso. Dietro ogni progetto ci sono persone, istituzioni e imprese che hanno scelto di credere nel nostro lavoro e di sostenerlo concretamente.

A loro va il nostro grazie più sincero: per la fiducia, la collaborazione e la visione comune di un mondo in cui il talento e la dignità delle persone possano trovare spazio, indipendentemente dalle condizioni di partenza.



